

# KATALOG

Økonomi og administrasjon

Strategi



FAGBOKFORLAGET



## Strategisk kompetanseledelse

*Linda Lai*



ISBN : 9788245054200  
Pris : 479,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 1

Denne boken presenterer et forskningsbasert rammeverk for strategisk kompetanseledelse i organisasjoner. *Strategisk kompetanseledelse* innebærer en målrettet og helhetlig satsing på kompetanse for å øke organisasjonens måloppnåelse og verdiskapning. Rammeverket brukes av en rekke organisasjoner i både privat næringsliv og offentlig tjenesteyting.

*Strategisk kompetanseledelse* gir en grundig innføring i kompetanse som begrep og ressurs, og viser metoder for å analysere kompetansekrav og kompetansebehov basert på organisasjonens mål og strategier. Boken beskriver også viktige typer tiltak knyttet til anskaffelse, utvikling og mobilisering av kompetanse, samt metoder for evaluering og oppfølging av tiltak.

Boken er delt inn i tre deler: Kompetanseplanlegging, Kompetansetiltak, Evaluering og oppfølging

Boken er rettet mot alle som ønsker å jobbe systematisk og målrettet med satsing på kompetanse, herunder ledere, HR-medarbeidere og rådgivere, samt studenter på universitets- og høyskolenivå.

Fjerde utgave er vesentlig oppdatert med nyere forskning og kildehenvisninger, og flere deler av boken er omarbeidet sammenlignet med forrige utgave.

**Linda Lai** er professor i organisasjonspsykologi ved Handelshøyskolen BI og en anerkjent formidler av forskningsbasert innsikt til ledere og studenter.

## Kommunikasjon for ledere og organisasjoner



*Peggy Simcic Brønn*

(red.) Peggy Simcic Brønn, (red.) Jan Ketil Arnulf

ISBN : 9788245055450  
Pris : 629,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 3

Kommunikasjon er ikke lenger bare en side ved organisasjoner, men snarere en måte å forstå organisasjoner på. Samfunnets økende bruk av digital informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) gjør nå kommunikasjonsarbeid til kjernekompetansen for mange arbeidstakere. Et sentralt poeng i denne boken er at kontaktflater mellom menneske og maskiner stiller større krav til menneskenes forståelse av kommunikasjon. Markedsføring og PR er ikke lenger støttetjenester, men sentrale strategiske aktiviteter, og vil gå hånd i hånd med digitaliseringen av organisasjoner. Kommunikasjon i samspill med andre mennesker så vel som organisasjoner og maskiner bør være del av den profesjonelle kompetansen til langt flere deltakere i organisasjonen. Hva er egentlig organisasjonskommunikasjon, og hvordan henger dette sammen med strategi og organisering av arbeid? På hvilken måte spiller digitaliseringen av verden inn i profesjonell kommunikasjon når vi må forholde oss til fenomener som generativ kunstig intelligens og virtuelle nettverksorganisasjoner? Hvilke kommunikative ferdigheter kreves for å lykkes med ledelse, og hvordan henger dette sammen med etikk? Hvordan kan et reflektert forhold til kommunikasjon bidra til å forebygge konflikter, utvikle team og grupper og understøtte læringsprosesser i organisasjonen? Denne boken gir en innføring i blant annet disse spørsmålene basert på bidrag fra 17 eksperter på kommunikasjon, organisasjon og ledelse. Foruten å være en innføringsbok på universitets- og høyskolenivå henvender den seg også til ledere som ønsker å lære mer om kommunikasjon. Denne tredje utgaven er basert på mange års forskning og undervisning i kommunikasjonsfagene, men er oppdatert til å omfatte de siste årenes utvikling innen digital teknologi, bærekraftsutfordringer og aktuelle etiske problemstillinger. **Peggy Simcic Brønn** er professor emerita ved Handelshøyskolen BI og har lang erfaring fra forskning og undervisning i virksomhetskommunikasjon. **Jan Ketil Arnulf** er organisasjonspsykolog og professor ved Handelshøyskolen BI med erfaring fra undervisning og tverrkulturell lederutvikling.

## Innovation capacity

*Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng*



ISBN : 9788245055979  
 Pris : 429,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2024  
 Utgave : 1

Established firms need to balance their current business with future opportunities. The structures and processes that foster renewal and innovation differ from those allowing the firm to maintain daily operations. This book explores how managers can develop innovation capacity in the established firm, thus enabling repeated innovation and renewal. The underlying foundation of the book is the belief that innovation is a result of the interactions among people within and around the established firm. We present eight distinct organizational solutions that enable innovation and renewal. For each solution, we describe the theory behind it and illustrate it with recent cases, most of them from Norway or the Nordics.

The book targets managers and employees in the private and public sectors who hold responsibility for innovation and renewal in an established firm. It is also suitable for students, particularly within the fields of strategy, organization and management.

**Christine Meyer** is professor in strategy and strategic change at the Norwegian School of Economics (NHH). Her research expertise is within strategic change and innovation in the private and public sectors. In addition, Christine has extensive experience from politics and public administration. She has been Director General for the Norwegian Competition Authority and for Statistics Norway, and junior minister in the Norwegian Government.

**Inger Stensaker** is professor in strategic change at the Norwegian School of Economics (NHH). She teaches and conducts research on strategic change and innovation processes and is currently the director of the research project RaCE – Radical Technology-Driven Change in Established Firms.

**Rune Bjerke** is former CEO of DNB, Hafslund, and Scancem International. He was also a politician within Oslo municipality. Today he works as a senior advisor and coach, in addition to holding several board of director positions. Rune is Executive Adjunct in Residence at the Norwegian School of Economics (NHH).

**Anne Cathrin Haueng** has 20 years experience as a senior consultant and advisor through various positions and roles in global consulting and IT companies. Her expertise is within strategic transformation and radical innovation processes. She holds a PhD in strategic change from the Norwegian School of Economics (NHH) and is currently in a Associate Professor II position at NHH tied to the research program<sup>4</sup> DIG – Digital Innovation for Sustainable Growth.

## Rockets and rebels

*Monna Nordhagen, Kirsti Rogne*



ISBN : 9788245056150  
Pris : 329,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 1

This brand strategy book is a carefully curated collection of the best brand-thinking over the last decade or so, adapted specifically for our time. Use it to position your brand and to stand out amongst the competition. Give your brand a personality people can identify with. Give folks good reason to stay loyal, and to support and cheer on your brand's next project. Strong brands are more profitable, attract the best talent, and are highly valued. This book is a toolbox for everyone who sees the value of digging a little deeper, to aim much higher.

**Monna Nordhagen** is Nordic Strategy Director of Scandinavian Design Group, serial entrepreneur and voracious reader. She holds an MBA from the Norwegian Business School BI and has more than three decades worth of experience within business strategy, brand building, sales and management. Monna is also a highly sought after presenter with a passion for innovation, brands and entrepreneurship, speaking regularly at conferences and events.

**Kirsti Rogne** has worked with international brands in the intersecting fields of marketing and communication for well over a decade; including as a Client Director and Copywriter for Scandinavian Design Group. She holds a post graduate degree in English from the University of Oslo and currently works as a freelance writer, lecturer and translator.

"The book is both easy to understand and complex at the same time, just like brands are." Pär Ekroth, Head of Global Brands, Schibsted

## Radical innovation

Everybody can if they know how

*Steinar Wasa Tverlid*



ISBN : 9788245056976  
Pris : 339,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 1

This book offers a complete guide to how organizations can build a well working radical innovation muscle. The author differentiates between incremental and radical innovation, focusing on the radical side, which is where most companies fail. Radical innovation is breaking with the development pattern of the present value creation and finding a completely new direction.

**Tverlid** has spent several decades working deeply into the subject area from various perspectives in large companies, including Equinor. This book sums up the knowledge he has gained from this journey in a story-like format, emphasizing the importance of taking a systematic approach to radical innovation.

It is meant to be a handbook for the generation of radical innovation. The step-by-step method allows a company to almost organically reproduce radical concepts while keeping the budget at a really reasonable level. The effort will remain modest while the effect, on the contrary, will soon be quite visible throughout the company and beyond. Although the model is built on a company structure, the basic radical innovation principles can be valuable for smaller informal groups and individuals.

**Steinar Wasa Tverlid** holds a PhD on aluminum extrusion from NTNU and currently leads a Radical Innovation Team at Equinor.

## Slik lykkes du endelig med innhold på nett

*Ove Dalen, Eirik Hafver Rønjum*



ISBN : 9788245057058  
Pris : 639,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 1

Om boken I 15 år har vi skrevet tekster på nett, i 15 år har vi feilet. Vi har sendt medarbeiderne på skrivekurs, laget forfatterguider og deltatt på workshoper med innholdsguruer. Vi har lært å skrive kulepunkter, å lage mellomtitler og å lenke. Vi har lært å skrive effektivt for både leserne og søkemotorene. Kort sagt: Vi vet hvordan vi skal skrive gode nettekster. Likevel snubler vi gang på gang med innholdet på nettstedene våre. Selv om vi har kompetanse på nettskriving, er vi ikke organisert slik at vi klarer å forvalte den på riktig måte. De to største problemene er at vi mangler tydelige strategier for hva vi ønsker å oppnå med innholdet rutiner for å forvalte innholdet på riktig måte denne boken vil vi blant annet vise deg hvordan du forvalter og vedlikeholder innhold prioriterer riktig innhold synliggjør kvalitet og forretningsverdi bygger opp respekt for innholdsarbeidet i virksomheten må organisere for å sikre kvalitet og verdi på innholdet – ikke bare i prosjektet, men hver dag – hele året Hvem bør lese boken? Denne boken passer både for studenter innen journalistikk, medievitenskap og markedsføring og folk som jobber profesjonelt med websider. Sistnevnte gruppe inkluderer ledere, webkommunikatører, tekstforfattere, redaktører, markedsførere og kommunikasjons- og informasjonsmedarbeidere. Om forfatterne Ove Dalen er senior innholdsrådgiver i Netlife Research og forfatter av bøkene God nettskriving og Effektiv nettskriving. Han har jobbet med webinnhold i 15 år og hjulpet store norske mediekonsern, bedrifter, etater og organisasjoner med nettskriving og innholdsforvaltning. Eirik Hafver Rønjum er seniorrådgiver i Netlife Research og regnes som en av Norges ledende eksperter på innhold på nett. Han har jobbet både som journalist, webredaktør og konsulent. Rønjum er en etterspurt foredragsholder i webkommunikasjon.

## Kommunikasjon for ledere og organisasjoner



Peggy Simcic Brønn

(red.) Peggy Simcic Brønn, (red.) Jan Ketil Arnulf

ISBN : 9788245048551  
Pris : 739,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2024  
Utgave : 3  
Vekt : 800

Kommunikasjon er ikke lenger bare en side ved organisasjoner, men snarere en måte å forstå organisasjoner på. Samfunnets økende bruk av digital informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) gjør nå kommunikasjonsarbeid til kjernekompetansen for mange arbeidstakere. Et sentralt poeng i denne boken er at kontaktflater mellom menneske og maskiner stiller større krav til menneskenes forståelse av kommunikasjon. Markedsføring og PR er ikke lenger støttetjenester, men sentrale strategiske aktiviteter, og vil gå hånd i hånd med digitaliseringen av organisasjoner. Kommunikasjon i samspill med andre mennesker så vel som organisasjoner og maskiner bør være del av den profesjonelle kompetansen til langt flere deltakere i organisasjonen. Hva er egentlig organisasjonskommunikasjon, og hvordan henger dette sammen med strategi og organisering av arbeid? På hvilken måte spiller digitaliseringen av verden inn i profesjonell kommunikasjon når vi må forholde oss til fenomener som generativ kunstig intelligens og virtuelle nettverksorganisasjoner? Hvilke kommunikative ferdigheter kreves for å lykkes med ledelse, og hvordan henger dette sammen med etikk? Hvordan kan et reflektert forhold til kommunikasjon bidra til å forebygge konflikter, utvikle team og grupper og understøtte læringsprosesser i organisasjonen? Denne boken gir en innføring i blant annet disse spørsmålene basert på bidrag fra 17 eksperter på kommunikasjon, organisasjon og ledelse. Foruten å være en innføringsbok på universitets- og høyskolenivå henvender den seg også til ledere som ønsker å lære mer om kommunikasjon. Denne tredje utgaven er basert på mange års forskning og undervisning i kommunikasjonsfagene, men er oppdatert til å omfatte de siste årenes utvikling innen digital teknologi, bærekraftsutfordringer og aktuelle etiske problemstillinger. **Peggy Simcic Brønn** er professor emerita ved Handelshøyskolen BI og har lang erfaring fra forskning og undervisning i virksomhetskommunikasjon. **Jan Ketil Arnulf** er organisasjonspsykolog og professor ved Handelshøyskolen BI med erfaring fra undervisning og tverrkulturell lederutvikling.



## Digital forretningsforståelse, nettressurs til 4. utgave fra store data til små biter



*Tarjei Alvær Heggernes*

ISBN : 9788245048254  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2023  
Utgave : 4

På denne siden kan emneansvarlige og faglærere laste ned forelesningsmateriell til *Digital forretningsforståelse. Fra store data til små biter (4. utgave) Tarjei Alvær Heggernes.*

PowerPoint-filen inneholder figurer og tabeller fra læreboken. Her finner du også en studieguide til læreboken og korte videoer der forfatteren av boken går igjennom hvert kapittel.

## Digital forretningsforståelse 4. utgave, e-bok

fra store data til små biter

*Tarjei Alvær Heggernes*



ISBN : 9788245048131  
Pris : 509,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2023  
Utgave : 4

*Digital forretningsforståelse* gir leseren en grunnleggende forståelse av hvordan det digitale griper inn i forretningsdrift. Siden første utgave av boken ble utgitt i 2013, har boken vært lest av mange tusen studenter og andre lesere.

Denne fjerde utgaven av *Digital forretningsforståelse* er vesentlig revidert og oppdatert, både for å få med nyere teknologisk utvikling og for at den skal fungere enda bedre som lærebok.

En grunnforutsetning i boken er erkjennelsen av at alt starter med data. Boken er derfor omorganisert med et omskrevet kapittel om dataforståelse tidlig i boken, som legger grunnlaget for resten av stoffet. Generativ kunstig intelligens (KI) er viet stor plass. Nye begreper som lav/ingen-kode, NFT, proof-of-stake m.m. er forklart og diskutert.

Bærekraft og etikk er integrert i den delen av boken som omhandler datasamfunnet, i stedet for å stå som en egen del av boken. Temaene er også integrert bedre i resten av fagstoffet. Kapitlet om forretningsmodeller og verdiskaping er mer rendyrket, og stoff om digital forretningsstrategi, digital modenhet og digital organisering har fått et eget kapittel.

Boken passer for økonomi- og samfunnsfaglige studier, ingeniør- og teknologistudier og for praktikere som ønsker en bedre forståelse av hvordan det digitale griper inn i arbeidshverdagen, og hvordan det støtter en bedrifts verdiskaping.

**Tarjei Alvær Heggernes** er førstelektor ved Institutt for strategi og entreprenørskap ved Handelshøyskolen BI. Heggernes er utdannet cand.merc. fra Norges Handelshøyskole (NHH). Han har i mer enn 20 år undervist i temaer som strategi, digitalisering og teknologiledelse, blant annet på BI, Høgskulen på Vestlandet, NHH og Kristiania. I tillegg til *Digital forretningsforståelse* er han medforfatter på *Teknologiledelse for ingeniørstudenter* og *Den digitale styreverden*. Heggernes er en populær foredragsholder, og driver også sin egen podkast: *Digital forretningsforståelse*.

## Digital forretningsforståelse

fra store data til små biter

*Tarjei Alvær Heggernes*



ISBN : 9788245046137  
Pris : 599,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2023  
Utgave : 4  
Sider : 399  
Vekt : 740

*Digital forretningsforståelse* gir leseren en grunnleggende forståelse av hvordan det digitale griper inn i forretningsdrift. Siden første utgave av boken ble utgitt i 2013, har boken vært lest av mange tusen studenter og andre lesere.

Denne fjerde utgaven av *Digital forretningsforståelse* er vesentlig revidert og oppdatert, både for å få med nyere teknologisk utvikling og for at den skal fungere enda bedre som lærebok.

En grunnforutsetning i boken er erkjennelsen av at alt starter med data. Boken er derfor omorganisert med et omskrevet kapittel om dataforståelse tidlig i boken, som legger grunnlaget for resten av stoffet. Generativ kunstig intelligens (KI) er viet stor plass. Nye begreper som lav/ingen-kode, NFT, proof-of-stake m.m. er forklart og diskutert.

Bærekraft og etikk er integrert i den delen av boken som omhandler datasamfunnet, i stedet for å stå som en egen del av boken. Temaene er også integrert bedre i resten av fagstoffet. Kapitlet om forretningsmodeller og verdiskaping er mer rendyrket, og stoff om digital forretningsstrategi, digital modenhet og digital organisering har fått et eget kapittel.

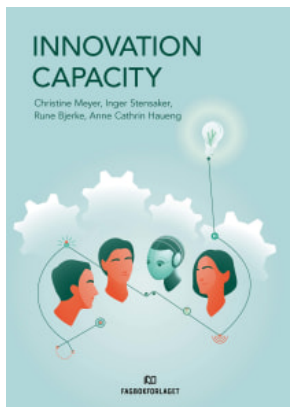
Boken passer for økonomi- og samfunnsfaglige studier, ingeniør- og teknologistudier og for praktikere som ønsker en bedre forståelse av hvordan det digitale griper inn i arbeidshverdagen, og hvordan det støtter en bedrifts verdiskaping.

**Tarjei Alvær Heggernes** er førstelektor ved Institutt for strategi og entreprenørskap ved Handelshøyskolen BI. Heggernes er utdannet cand.merc. fra Norges Handelshøyskole (NHH). Han har i mer enn 20 år undervist i temaer som strategi, digitalisering og teknologiledelse, blant annet på BI, Høgskulen på Vestlandet, NHH og Kristiania. I tillegg til *Digital forretningsforståelse* er han medforfatter på *Teknologiledelse for ingeniørstudenter* og *Den digitale styreverden*. Heggernes er en populær foredragsholder, og driver også sin egen podkast: *Digital forretningsforståelse*.



## Innovation Capacity

Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng



ISBN : 9788245045710  
 Pris : 499,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2023  
 Utgave : 1  
 Sider : 299  
 Vekt : 605

Established firms need to balance their current business with future opportunities. The structures and processes that foster renewal and innovation differ from those allowing the firm to maintain daily operations. This book explores how managers can develop innovation capacity in the established firm, thus enabling repeated innovation and renewal. The underlying foundation of the book is the belief that innovation is a result of the interactions among people within and around the established firm. We present eight distinct organizational solutions that enable innovation and renewal. For each solution, we describe the theory behind it and illustrate it with recent cases, most of them from Norway or the Nordics. The book targets managers and employees in the private and public sectors who hold responsibility for innovation and renewal in an established firm. It is also suitable for students, particularly within the fields of strategy, organization and management.

**Christine Meyer** is professor in strategy and strategic change at the Norwegian School of Economics (NHH). Her research expertise is within strategic change and innovation in the private and public sectors. In addition, Christine has extensive experience from politics and public administration. She has been Director General for the Norwegian Competition Authority and for Statistics Norway, and junior minister in the Norwegian Government.

**Inger Stensaker** is professor in strategic change at the Norwegian School of Economics (NHH). She teaches and conducts research on strategic change and innovation processes and is currently the director of the research project RaCE – Radical Technology-Driven Change in Established Firms.

**Rune Bjerke** is former CEO of DNB, Hafslund, and Scancem International. He was also a politician within Oslo municipality. Today he works as a senior advisor and coach, in addition to holding several board of director positions. Rune is Executive Adjunct in Residence at the Norwegian School of Economics (NHH).

**Anne Cathrin Haueng** has 20 years experience as a senior consultant and advisor through various positions and roles in global consulting and IT companies. Her expertise is within strategic transformation and radical innovation processes. She holds a PhD in strategic change from the Norwegian School of Economics (NHH) and is currently in a Associate Professor II position at NHH tied to the research program DIG – Digital Innovation for Sustainable Growth.

## Strategi 3, nettressurs



Øystein Fjeldstad

(red.) Øystein Fjeldstad, (red.) Randi Lunnan

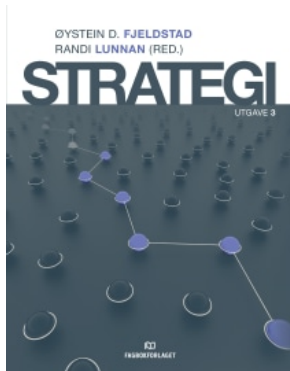
ISBN : 9788245045383  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 1

På denne siden kan emneansvarlige og faglærere laste ned forelesningsmateriell til læreboken *Strategi* av **Øystein D. Fjeldstad** og **Randi Lunnan** (red.).

PowerPoint-filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum.

For å få tilsendt brukernavn og passord, kontakt oss på

## Strategi



Øystein Fjeldstad

(red.) Øystein Fjeldstad, (red.) Randi Lunnan

ISBN : 9788245034103  
Pris : 739,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 3  
Sider : 434  
Vekt : 1076

*Strategi* skiller seg fra andre bøker som omhandler strategi, ved at den gir en systematisk og helhetlig innsikt i strategiske beslutninger, strategiprosesser og strategisk organisering.

Boka gir en oversikt over teorier, analyser, prosesser og verktøy som til sammen danner grunnlaget for en helhetlig utvikling og gjennomføring av strategi. Strategi er fundert på forskning, men rettet mot praksis, det vil si hvordan gjennomføre strategiarbeid. Boka bygger på kunnskap om strategi og strategiarbeid i ulike typer organisasjoner utviklet gjennom mange år av ulike forskere verden rundt.

Ved å skille mellom ulike forretningsmodeller er *Strategi* ikke bare relevant for industribedrifter, men også for bedrifter som leverer tjenester.

Denne tredje utgaven av boka er vesentlig oppdatert, og inneholder blant annet nyskrevne kapitler om verdiskaping basert på å gi kundene tilgang til ulike typer ressurser og bærekraftig strategi.

Boka passer svært godt for handelshøyskolestudenter som tar innføringskurs i strategi. Den er også rettet mot andre studenter som leser strategifag eller trenger en oppfriskning i det. Boka er i tillegg aktuell for ledere og medarbeidere i privat og offentlig sektor.

**Øystein Fjeldstad** og **Randi Lunnan** er begge professorer ved Institutt for strategi og entreprenørskap ved Handelshøyskolen BI. De er redaktører av og bidragsyttere til bokas innhold.



## Ledelse i små og mellomstore virksomheter, nettressurs



*Morten Erichsen, Frode Solberg, Trond Stiklestad*

ISBN : 9788245043082  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 3

Velkommen til nettsiden der studenter, emneansvarlige og faglærere kan laste ned læringsverktøy til *Ledelse i små og mellomstore virksomheter* 3. utgave av **Morten Erichsen, Frode Solberg** og **Trond Stiklestad**.

Enkelte filer er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum. For å få tilsendt passord, ta kontakt med .

## Ledelse i små og mellomstore virksomheter

*Morten Erichsen, Frode Solberg, Trond Stiklestad*



ISBN : 9788245039085  
Pris : 639,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 3  
Sider : 473  
Vekt : 927

Små og mellomstore virksomheter må ivareta de samme kjernefunksjonene som de store. Utfordringen for de mindre er at de ikke har de samme ressursene tilgjengelig i form av stabsheter og fagpersonell. Dette gjør ledelse av en mindre virksomhet til en stor utfordring.

I Norge utgjør små og mellomstore virksomheter en overveiende majoritet av totalantallet. Lederen må i slike virksomheter ofte håndtere flere fagområder enn det vedkommende i utgangspunktet er utdannet til. Dette krever en helhetsforståelse av virksomheten.

Denne boken gir deg et helhetlig perspektiv på ledelsesmessige og administrative oppgaver og utfordringer som skiller seg fra det som vanligvis blir behandlet i fagbøker. Boken belyser de ulike kjerneområdene ledere og styret i virksomheten må kunne ivareta, den gir en omfattende gjennomgang av problemområder og gir konkrete råd til deg som leder en mindre virksomhet.

*Ledelse i små og mellomstore virksomheter* står på solid faglig og teoretisk grunn, men ivaretar den praktiske tilnærmingen til temaene den tar opp, også gjennom en omfattende verktøykasse på nett.

I boken vektlegges et økende og kontinuerlig behov for utvikling og endring. Sentrale temaer er styring, strategi, innovasjon, entreprenørskap, bærekraftig utvikling, digitalisering, ledelse og lederutvikling.

Boken henvender seg til deg som er leder i en mindre eller mellomstor virksomhetstyreleder eller styremedlem i en mindre eller mellomstor virksomhetstudent som vil lære om ledelse og virksomhetsutvikling i små og mellomstore virksomheterkonsulent som arbeider med rådgivning til små og mellomstore virksomheter

Verktøykassen finner du på

## Innovasjonskapasitet



Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng

ISBN : 9788245037036  
 Pris : 529,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2022  
 Utgave : 1  
 Sider : 315  
 Vekt : 626

Etablerte virksomheter må balansere mellom det de lever av i dag og det de skal leve av i fremtiden. Det å ivareta daglig drift og drive innovasjonsarbeid krever imidlertid helt ulike rammer. I denne boken ser vi nærmere på hvordan ledere kan bygge en muskel slik at de kontinuerlig evner å fornye seg og å bygge innovasjonskapasitet.

Bokens utgangspunkt er at innovasjon skapes gjennom interaksjon mellom mennesker i og rundt organisasjonen. Vi presenterer en rekke organisatoriske løsninger som på ulike måter legger til rette for innovasjon og fornyelse i den etablerte virksomheten. Vi trekker også på aktuelle caser for å synliggjøre hvor mye spennende som skjer på innovasjonsfronten i godt etablerte virksomheter i Norge og Norden. Boken er aktuell for ledere og medarbeidere i privat og offentlig sektor som har et ansvar for å drive frem innovasjon og fornyelse i etablerte virksomheter. Den passer også godt for studenter, spesielt på kurs innenfor strategi-, organisasjons- og ledelsesfag.

**Christine Meyer** er professor i strategi og strategisk endring ved Norges Handelshøyskole (NHH).

Christine har lang erfaring som toppleder og politiker i offentlig sektor og har strategiske endrings- og innovasjonsprosesser i private og offentlige virksomheter som sitt spesialfelt.

**Inger Stensaker** er professor i strategisk endring ved NHH. Hun underviser i og forsker på strategiske endrings- og innovasjonsprosesser og leder forskningsprosjektet RaCE – Radical Technology-Driven Change in Established Firms.

**Rune Bjerke** er tidligere konsernsjef i DNB, Hafslund og Scancem International. Han har også vært finansbyråd i Oslo kommune. I dag jobber han som rådgiver og coach, foruten å inneha ulike styreverv. Han er også tilknyttet NHH som Executive Adjunct in Residence.

**Anne Cathrin Haueng** jobber som konsulent og strategisk rådgiver for virksomheter og ledere innen strategiske endrings- og innovasjonsprosesser. Hun har forskningsbakgrunn fra NHH med doktorgrad innen strategiske endringsprogrammer og er tilknyttet forskningsprosjektet RaCE.



## Innovasjonskapasitet, nettressurs



Christine B. Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke, Anne Cathrin Haueng

ISBN : 9788245040784  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 1

På denne siden kan undervisere laste ned forelesningsmateriell til *Innovasjonskapasitet* av **Christine Meyer, Inger Stensaker, Rune Bjerke** og **Anne Cathrin Haueng**.

PowerPoint-filen er passordbeskyttet og er kun tilgjengelig for faglærere som bruker læreboken som pensum. For å få tilsendt brukernavn og passord, kontakt oss på

## Den digitale styreverden

*Tarjei Alvær Heggernes, Arne Selvik*



ISBN	: 9788245037616
Pris	: 569,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2022
Utgave	: 1
Sider	: 228
Vekt	: 457

Hva menes med *teknisk gjeld*, *Gutenberg-øyeblikk* og *digitale tvillinger*? Hva vet styret om hvor godt virksomhetens data er benyttet – enn si beskyttet? Hvem deler vi dataene med? Hva er de verd? Hvordan ligger vi an i digitaliseringsprosessen? Hva er forskjellen mellom en digital moteløve og en digital mester? Dette er noen av mer enn 100 styrespørsmål og -tema du kan lære mer om i denne boken. Erfarne styremedlemmer og fagfolk deler sine tanker og ideer om hva som kreves av medlemmer i det forfatterne kaller den digitale styreverden. Denne boken er en inspirasjonskilde til å stille gode spørsmål i styrerommet. Styret er i bunn og grunn *lærende organisasjoner*, men samtidig er styrearbeidet et *praksisfelt*. Forfatterne byr både på norske og internasjonale erfaringer og praksiser som alle styremedlemmer kan lære noe av. Digitalt modne styret lærer av egne og andres erfaringer, men de prøver sjelden å kopiere andres suksess. De beste styrene identifiserer virksomhetens kjernekompetanse, og sørger for å beskytte og videreutvikle intellektuell kapital i form av lisenser, patenter, varemerker, omdømme, prosesser og systemer. Digitalt oppegående styremedlemmer stiller utfordrende spørsmål til hverandre og til ledelsen. Gjennom utfordring og undring kan styrene komme på offensiven i en spennende og krevende digital virkelighet.

**Tarjei Alvær Heggernes** er førstelektor ved Handelshøyskolen BI. Han underviser i og forsker på digital strategi og digitale transformasjoner. Tarjei har blant annet utgitt den svært populære læreboken *Digital forretningsforståelse*, og står også bak podkasten med samme navn.

**Arne Selvik** er en nestor innen styrearbeid i Norge. Han har lang erfaring fra styrearbeid i private og offentlige virksomheter i inn- og utland. Arne har vært sentral i å utvikle styrearbeid og ledelse som fag, blant annet gjennom AFF ved Norges Handelshøyskole. Han har skrevet flere bøker, deriblant *Ledelse på hjernen* og *Styreverden*.

## Strategi - en innføring, nettskurs



Göran Roos, Georg von Krogh, Johan Roos

ISBN : 9788245038699  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 7

Velkommen til nettskursen for boken *Strategi – en innføring* 7. utgave av **Göran Roos, Georg von Krogh** og **Johan Roos**. Her finner du rettelser og andre nyttige lenker. PowerPoint filen inneholder figurer og tabeller fra boken.

## Styrearbeid - Styreutvikling - Styreledelse, nettressurs



*Frode Solberg*

ISBN : 9788245038729  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 1

I denne nettressursen kan studenter, emneansvarlige og faglærere laste ned læringsverktøy til *Styrearbeid – Styreutvikling – Styreledelse* av **Frode Solberg**.

## Organising and Governing Governmental Institutions

Essays in honour of Dag Ingvar Jacobsen

*Rómulo Pinheiro*

(red.) Rómulo Pinheiro, (red.) Jarle Trondal



ISBN : 9788245035322  
Pris : 689,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 1  
Sider : 454  
Vekt : 1009

This volume examines three interconnected themes in political science: the nuts and bolts of government, the complex and evolving relationship between politics and administration, and continuity and change in government. Government ministries and agencies are vital components of the executive branch of government that play fundamental roles in the democratic governing of modern societies.

Contemporary public administration is conventionally portrayed as being based on a series of dichotomies: politics versus administration, coordination versus fragmentation, integration versus disintegration, trust versus distrust, etc. As an alternative, this volume, which is composed of a series of case studies from the Nordics and beyond, conceptualises and empirically demonstrates how government bodies at different levels of governance are driven by pragmatism characterised by the co-existence of multiple decision-making premises. To account for the composite aspect of government, this volume illustrates how institutional and organisational factors can structure elements in the policymaking process and how these elements are powerful tools available to purposeful design.



## Strategisk kompetanseledelse, nettressurs

*Linda Lai*



ISBN : 9788245038798  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 2

På denne siden kan undervisere laste ned forelesningsmateriell til boken *Strategisk kompetanseledelse* av **Linda Lai**.

## Strategisk kompetanseledelse

*Linda Lai*



ISBN	: 9788245035230
Pris	: 579,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 4
Sider	: 225
Vekt	: 442

Denne boken presenterer et forskningsbasert rammeverk for strategisk kompetanseledelse i organisasjoner. *Strategisk kompetanseledelse* innebærer en målrettet og helhetlig satsing på kompetanse for å øke organisasjonens måloppnåelse og verdiskapning. Rammeverket brukes av en rekke organisasjoner i både privat næringsliv og offentlig tjenesteyting.

*Strategisk kompetanseledelse* gir en grundig innføring i kompetanse som begrep og ressurs, og viser metoder for å analysere kompetansekrav og kompetansebehov basert på organisasjonens mål og strategier. Boken beskriver også viktige typer tiltak knyttet til anskaffelse, utvikling og mobilisering av kompetanse, samt metoder for evaluering og oppfølging av tiltak.

Boken er delt inn i tre deler: Kompetanseplanlegging, Kompetansetiltak, Evaluering og oppfølging.

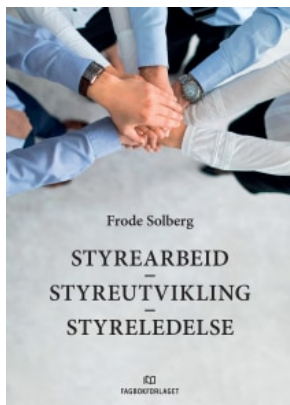
Boken er rettet mot alle som ønsker å jobbe systematisk og målrettet med satsing på kompetanse, herunder ledere, HR-medarbeidere og rådgivere, samt studenter på universitets- og høyskolenivå.

Fjerde utgave er vesentlig oppdatert med nyere forskning og kildehenvisninger, og flere deler av boken er omarbeidet sammenlignet med forrige utgave.

**Linda Lai** er professor i organisasjonspsykologi ved Handelshøyskolen BI og en anerkjent formidler av forskningsbasert innsikt til ledere og studenter.

## Styrearbeid - Styreutvikling - Styreledelse

*Frode Solberg*



ISBN	: 9788245020694
Pris	: 609,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2021
Utgave	: 1
Sider	: 320
Vekt	: 650

En styrebok med ledelse og utvikling i fokus

Å drive frem utvikling og verdiskaping er en av de sentrale oppgavene for et godt styre. Dette skal gjøres gjennom helhetlig ledelse og ved å ivareta formelle sider knyttet til kravene i selskapslovene.

Godt styrearbeid handler ikke om jus eller økonomi alene. Der jussen sier noe om hva styret må ivareta, blir det i stor grad opp til styret å finne ut hvordan dette i praksis bør og skal håndteres. God økonomi skaper heller ikke resultater i seg selv, men er grunnlaget for en god utvikling og en konsekvens av styrets aktive handlinger.

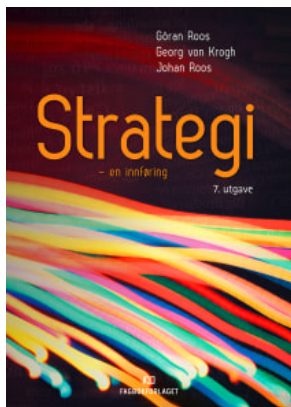
Boken er et praktisk hjelpemiddel bygget på et trygt teoretisk fundament for deg som er involvert i styrearbeid – uansett type virksomhet. Boken viser hvordan styret kan utøve: et styrearbeid som retter søkelys på hvordan det innenfor ulike områder bør utøves godt styrearbeid, både for deg som enkeltperson og for styret som et kollektivt styreutvikling som retter søkelys på hvordan man griper fatt i arbeidet med å utvikle et helhetlig, godt og aktivt, verdiskapingsorientert og strategisk styrearbeid styreledelse som retter søkelys på hvordan best mulig forstå og ivareta den store og sentrale lederrollen styret og du som styremedlem har

Boken henvender seg til deg som erstyremedlem, styreleder, daglig leder eller eier i en virksomhet student, og som vil lære om styret, styrets rolle og styrets arbeid i en virksomhet rådgiver eller konsulent innenfor ledelse, forretnings- og virksomhetsutvikling

**Frode Solberg** er høyskolelektor i forretningsutvikling ved Handelshøyskolen BI, der han hovedsakelig arbeider med ledelses- og bedriftsrettede programmer. Han er blant annet nasjonalt fagansvarlig for Handelshøyskolen BIs styrekompetanseprogrammer. Solberg har sammenhengende ledererfaring siden 1982, både fra privat næringsliv og fra offentlig sektor, og har også vært toppleder og styreleder i en rekke selskaper innenfor ulike bransjer, som service og tjenesteyting, industri, håndverk og reiseliv, samt i offentlig sektor.

## Strategi - en innføring

Göran Roos, Georg von Krogh, Johan Roos



ISBN : 9788245033403  
Pris : 799,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 7  
Sider : 688  
Vekt : 1295

**Klikk på knappen GÅ TIL RESSURS til venstre for å få tilgang til litteraturlisten.**

Strategi er viktig for enhver virksomhet enten man driver kommersielt eller ikke. Denne boken gir en grunnleggende forståelse av strategifaget både på teoretisk og praktisk nivå. Den gir et rammeverk for å utvikle virksomhetens strategi og viser flere måter å angripe strategiarbeidet i organisasjoner på.

Boken presenterer den klassiske strategiprosessen fra utforming av visjon, forretningsidé og mål, via ekstern og intern analyse til valg av strategi, iverksettelse og evaluering av yteevne, men også alternative tilnærminger til strategiformulering og iverksettelse.

Faget har gjennomgått vesentlige endringer de siste årene, og denne utgaven innebærer en betydelig revidering og inkluderer nyere grep innen strategi. Boken diskuterer spesifikt den effekten digitalisering, det grønne skiftet og covid-19-pandemien har på samfunnet og internasjonale relasjoner, menneskelig atferd, organisasjoner, strategier, forretningsmodeller og strategiprosessen.

Boken retter seg mot ledere som ønsker en faglig oppdatering og referansekilde, og mot studenter som ønsker eller trenger en grunnleggende introduksjon til strategifaget og til strategiske nøkkelbegreper.

**Dr. Göran Roos** er daglig leder i konsultentselskapet Intellectual Capital Services i London og har jobbet som konsulent i over 50 land. Han innehar eller har innehatt akademiske posisjoner ved universiteter i syv land og sitter i redaksjonsrådet i flere internasjonale akademiske tidsskrifter og i bedriftsstyrer. Han er også medlem av Australian Academy of Technological Sciences and Engineering (ATSE) og Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

**Dr. Georg von Krogh** er professor ved ETH Zürich (Swiss Federal Institute of Technology). Han leder også det internasjonale rådgivningsutvalget ved Norges forskningsråd og er aktiv konsulent i Europa og Nord-Amerika.

**Dr. Johan Roos** er Chief Academic Officer ved HULT International Business School med campus i London, Boston, San Francisco og Dubai. Han har ledet flere handelshøyskoler, grunnlagt sveitsiske Imagination Lab Foundation, er medopphinner av LEGO Serious Play® og er medlem av Akademiet for de Tekniske Videnskaper i Danmark.

## Radical Innovation

Everybody can if they know how

Steinar Wasa Tverlid



ISBN : 9788245033779  
Pris : 399,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2020  
Utgave : 1  
Vekt : 372

This book offers a complete guide to how organizations can build a well working radical innovation muscle. The author differentiates between incremental and radical innovation, focusing on the radical side, which is where most companies fail. Radical innovation is breaking with the development pattern of the present value creation and finding a completely new direction.

Tverlid has spent several decades working deeply into the subject area from various perspectives in large companies, including Equinor. This book sums up the knowledge he has gained from this journey in a story-like format, emphasizing the importance of taking a systematic approach to radical innovation.

It is meant to be a handbook for the generation of radical innovation. The step-by-step method allows a company to almost organically reproduce radical concepts while keeping the budget at a really reasonable level. The effort will remain modest while the effect, on the contrary, will soon be quite visible throughout the company and beyond. Although the model is built on a company structure, the basic radical innovation principles can be valuable for smaller informal groups and individuals.

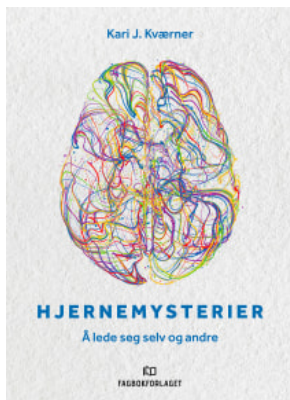
Steinar Wasa Tverlid holds a PhD on aluminum extrusion from NTNU and currently leads a Radical Innovation Team at Equinor.



## Hjernemysterier

Å lede seg selv og andre

*Kari Kværner*



ISBN : 9788245026993  
Pris : 499,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2020  
Utgave : 1  
Vekt : 426

*Hjernemysterier* handler om hjernens nøkkelrolle i ledelse. Om hvordan hjernen får oss til å fungere – som ledere, medarbeidere og i team. Kunnskap om hjernen gjør det mulig å forstå hvorfor vi selv og andre omkring reagerer og handler som vi gjør. Valgene vi gjør, styres av hjernen. Om hjernens fotavtrykk var synlig for oss, ville vi se et mønster som hadde gjort det enkelt å ta smarte valg. I dag vet vi at endring er mulig hele livet og at det aldri er for sent å gå opp nye hjernespor.

I *Hjernemysterier* får du vite mer om:

Hjernens nøkkelrolle i daglig ledelse av oss selv og andre  
Hvordan vi kan bruke oss selv for å endre atferd og nå målene vi setter oss  
Hvordan vi kan bruke kunnskap om hjernen til å motivere og få til bedre kommunikasjon og samarbeid  
Hvorfor kommunikasjon er viktig og hvorfor følelser og handling må gå hånd i hånd  
Hva som må til for å få til læring og atferdsendring i et ledelses- og organisasjonsperspektiv

*Hjernemysterier* er rettet mot prosjektledere, endringsagenter og konsulenter som arbeider med endring, utvikling og innovasjon i offentlig og privat sektor. Boken vil også være interessant for studenter innen helse- og velferdsfag og økonomi- og administrasjonsfag som er opptatt av læring og utvikling.

**Kari Kværner** er lege, leder og gründer. Hun er senterdirektør for et stort forsknings- og innovasjonssenter ved Oslo universitetssykehus, og professor i helseinnovasjon ved Handelshøyskolen BI.

## Skriv enkelt - tenk bedre

*Henrik Bakke*



ISBN : 9788245033366  
Pris : 379,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Sider : 117  
Vekt : 222

Å lykkes med formidling krever forenkling. Den dårlige nyheten er at forenkling er vanskelig. Den gode nyheten er at det er verdt strevet. Det vil hjelpe deg å skrive bedre tekster, holde bedre presentasjoner og få bedre resultater. Denne boka viser deg hvordan. Mange ser på skriving og formidling som en barriere. Det er egentlig det motsatte: en dør inn til ny verdi. Å utvikle et budskap, og samtidig ha det enkle som ideal, er forløsende – forløsende for god tenkning, forløsende for å gjøre virkelighet av en god idé, forløsende for å bringe et prosjekt videre mot vellykket gjennomføring. Men denne verdien frigjøres ikke av seg selv. Den krever en metode – en bevisst tilnærming til hvordan man gjør seg nytte av forenklingens kraft.

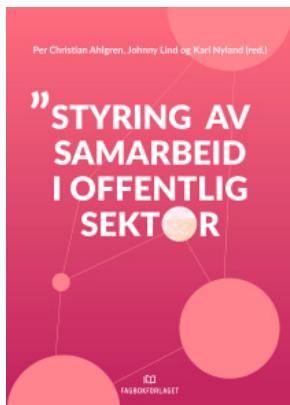
Denne boka utforsker den tette sammenhengen mellom det å tenke og det å formidle. Med dette som grunnlag viser den deg steg for steg hvordan du kan bruke forenklingens kraft, enten du skal skrive, lage en presentasjon eller utvikle innhold til digitale kanaler.

*Skriv enkelt – tenk bedre* vil ikke gjøre deg til en kommunikasjonsstjerne. Men boka kan hjelpe deg til å lykkes bedre – i jobben din, som student eller i andre sammenhenger der god formidling og god tenkning er viktig.

**Henrik Bakke** er utdannet cand.mag. fra Universitetet i Agder og har over 30 års erfaring som skribent og rådgiver innenfor kommunikasjonsfaget. Han har blant annet arbeidet som tekstforfatter og journalist i Burson-Marsteller og kommunikasjonsrådgiver i McKinsey & Company. Han er i dag skribent og innholdsstrateg i kommunikasjonsbyrået Creuna i Oslo.

## Styring av samarbeid i offentlig sektor

*Johnny Lind, Per Christian Ahlgren, Kari Nyland*



ISBN : 9788245032932  
Pris : 589,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Vekt : 554

Samarbeid på tvers av organisatoriske grenser har vokst frem som en viktig strategi i offentlig sektor for å utnytte samfunnets samlede ressurser. Interkommunale samarbeid, samarbeid på tvers av forvaltningsnivåer og samarbeid mellom kommuner og eksterne aktører er eksempler på dette. Slike samarbeid finnes innenfor en rekke tjenesteområder. Erfaringer viser imidlertid at det å få til godt samarbeid og god samhandling kan være vanskelig i praksis. Det er derfor behov for å høste erfaringer fra eksisterende samarbeid for å forstå hvordan styringspraksis utvikles.

Sentrale spørsmål i boken er: Hva får samarbeid til å fungere? Hvordan organiseres samarbeidene? Hvilke styringsutfordringer vokser frem? Hvordan løses disse i fellesskap? Disse spørsmålene belyses gjennom praktiske eksempler hvor ulike teoretiske rammeverk anvendes. I boken ser forfatterne på hvordan økonomiske insentiver påvirker samarbeidet mellom helseforetak og kommuner som følge av samhandlingsreformen, interkommunale samarbeid om helse- og velferdstjenester, kommunens rolle som eiere i kraftselskaper og outsourcing av kommunale tjenester til private aktører.

Et viktig bidrag er spørsmålet om hvordan styringsutfordringene ikke bare krever en miks av administrative og formelle mekanismer, men også sosiale og uformelle løsninger som er med på å bygge tillit mellom partene. Boken tilbyr derfor interessante perspektiver ikke bare for forskere innen feltet, men også for ledere, politikere og andre yrkesgrupper i praksisfeltet.

## Styreverden

Arne Selvik



ISBN : 9788245032697  
Pris : 559,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 2  
Sider : 149  
Vekt : 458

Styrene har en stadig viktigere funksjon i virksomheter og organisasjoner. De tilsetter og avsetter toppledere. De bygger opp og legger ned virksomheter. De foretar strategiske valg og investeringer som berører ansatte, eiere og lokalsamfunn.

Styreverden handler om makt, roller og prosesser i moderne styrer og om hvordan styret kan utvikles til å gi konkrete bidrag til virksomhetenes resultater. Forfatteren setter søkelyset på hvordan norske styrer strever med å finne en konstruktiv og verdiskapende rolle. Om styret ikke fantes, ville noen ha merket forskjell?

Boken henvender seg til styreledere, styremedlemmer, ledere, rådgivere, analytikere og studenter. Den vil gi leseren grunnlag for refleksjon omkring egen styrerolle og andres utøvelse av styreverv. I tillegg til beskrivelser og analyser inneholder boken en rekke ideer og konkrete dilemmaer som egner seg for drøfting i styret.

Sagt om første utgave av *Styreverden*: **Styrelitteraturens lykkepille** Arne Selviks bok *Styreverden* er for en underholdende lykkepille å regne i skogen av mer eller mindre formalistiske bøker om styrets ansvar og oppgaver. Det er faktisk den eneste av de utvalgte bøkene som fenget nok til lesing fra perm til perm! Med et elegant språk og rikholdige, gjenkjennelige eksempler trekker siviløkonomen og sosiologen Selvik paralleller fra styrene i barnehager, idrettslag og småbedrifter til de medieprofilerte, børsnoterte eller store statlige selskapene, og han står til troende når han hevder at forskjellene egentlig er små. (Lena Amalie Hamnes i PROSA, Tidsskrift for sakprosa, 2014)

## Ikke for å konkurrere

Strategi for fellesskapets tjenere

*Christine B. Meyer, Victor D. Norman*



ISBN : 9788245032888  
Pris : 529,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 1  
Vekt : 482

Ikke for å konkurrere tar et oppgjør med den ukritiske bruken av markedsøkonomiske begreper og styringsverktøy i offentlig sektor. Offentlige etater og virksomheter er ikke der for å konkurrere, for å tjene penger eller for å hegne om den kompetansen de bygger opp. De er der for å utføre oppgaver som velgerne har gitt dem, for å gjøre det på en måte som innebærer at de samme velgerne, i egenskap av brukere, får mest mulig igjen for innsatsen, og for å dele sine erfaringer og kunnskaper fritt med andre.

Dette betyr at offentlige virksomheter trenger et annet begrepsapparat og andre strategiske styringsverktøy enn privat sektor. Boken bygger, ved hjelp av samfunnsøkonomisk og strategifaglig teori, et rammeverk for oppdragsformulering og strategiutvikling for statlige og kommunale etater.

Christine Meyer er professor i strategi og ledelse ved NHH, og Victor Norman har vært professor i samfunnsøkonomi samme sted. Begge har lang erfaring fra politikk og offentlig administrasjon.



## Hvordan organisasjoner fungerer

*Dag Ingvar Jacobsen, Jan Thorsvik*



ISBN : 9788245025248  
Pris : 719,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2019  
Utgave : 5  
Sider : 564  
Vekt : 1069

**Den mest brukte læreboken i organisasjonsteori i Skandinavia!**Boken bygger på en helhetlig modell av organisasjoner, som introduseres i kapittel 1. Slik kan leseren allerede i første kapittel se hvordan alle temaene i boken står i forhold til hverandre. Tilbakemeldingene fra brukerne av boken, forteller at den helhetlige modellen fungerer godt, og gjør det lettere å relatere teori til egne erfaringer. Siden publiseringen av 4. utgave i 2013 har organisasjonsfeltet vært preget av de store endringer som følger med utviklingen i digitalisering, informasjonsteknologi og sosiale medier. Disse teknologiske endringene påvirker både organisasjoners strategier og forretningsmodeller, deres strukturer og kulturer, samtidig som grunnleggende maktforhold forskyves. Denne utgaven av *Hvordan organisasjoner fungerer* oppsummerer og integrerer den mest sentrale forskningen på hvordan teknologien påvirker organisasjoner og organisatoriske prosesser.

## Et farligere Norge?

*Tormod Heier*



ISBN : 9788245024692  
 Pris : 629,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2019  
 Utgave : 1  
 Sider : 175  
 Vekt : 478

*Et farligere Norge?* er et tankevekkende og nyttig bidrag til diskusjonen om norsk sikkerhets- og forsvarspolitik. Gir det som skjer på dette området, grunn til bekymring – eller ikke? Er det noe vi kan lære, slik at vi kan ta klokere valg i fremtiden?

Forfatterens svar på det siste spørsmålet er ja, og denne boken er en oppsummering av ti års forskning på norsk og alliert maktbruk hjemme og ute. Forfatterens originale innfallsvinkel er å se Norge utenfra, for kanskje er det vi som er farlige, ikke bare Russland, og muligens er vi farlige for USA og oss selv også? Forfatterens utgangspunkt er at en sak har flere sider enn dem som kommuniseres fra norske myndigheter på politisk og militær side. Derfor settes det spørsmålsteget ved måten Norge selv forvalter statens mest voldelige, dramatiske og kontroversielle virkemiddel på. Er det verdt å stå last og brast med en alliert storebror som selv må ta hovedansvaret for mange av de krigene som har preget 2000-tallet?

*Et farligere Norge?* henvender seg til alle som er opptatt av norsk sikkerhetspolitikk. Boken retter seg videre mot bachelor- og mastergradsstudenter i sikkerhets- og utenrikspolitiske emner. Den er også aktuell som litteratur i norsk samfunnskunnskap og Europastudier, og egner seg godt for kurs i beredskaps- og krisehåndtering, beredskapsplanlegging, trening og øving, samt nasjonale risikovurderinger. Også studenter i risikoanalyse og sikkerhetsstyring i forbindelse med episode- og krisehåndtering hjemme og internasjonalt kan ha god nytte av boken.

**Tormod Heier** er oberstløytnant i Hæren og forsker ved Forsvarets høgskole. Heier har utgitt en rekke bøker om norsk og europeisk forsvars- og sikkerhetspolitikk. Den siste i rekken er *Military Exercises: Political Messaging and Strategic Impact* (redigert sammen med Beatrice Heuser og Guillaume Lasconjarias). Heier ble i 2017 tildelt Norske PENs Ossietykpris for fremragende innsats for ytringsfriheten.

## Samspill og ledelse

Erfaringer med lederutvikling

Paul Moxnes



ISBN : 9788245016680  
 Pris : 549,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2019  
 Utgave : 1  
 Vekt : 560

Lederutdanningsprogrammet *Samspill og ledelse; anvendt organisasjonspsykologi* har gjennom sine mer enn 25 år blitt en institusjon i Norge. Forfatteren tar leseren med på en spennende reise gjennom hvordan programmet ble utviklet, og deler rundhåndet av sine egne gode og dårlige erfaringer som fagansvarlig for programmet. Han forteller bredt og dypt om ledelsesforskningens brokete verden, med dens teorier, kontroverser, fortvilelser og håp. Leseren får innsikt i nyere forskningsresultater, og blir kjent med praktiske prinsipper for lederutvikling og hva som virker. Forfatteren sammenlikner med Administrativt forskningsfonds (AFFs) lederutviklingsflaggskip *Solstrandprogrammet*, og konstaterer likheter og forskjeller. Boken henvender seg til alle som har team- og lederutvikling som vesentlig arbeidsoppgave, det være seg i skoleverket, næringslivet, helsevesenet, hjelpeorganisasjoner, skoleklasser eller militære enheter. Det er en bok for alle ledere, medarbeidere og gruppedeltakere som er interessert i gruppedynamikk.

**Paul Moxnes** er dr.philos., gjesteprofessor ved Psykologisk institutt, Universitetet i Oslo. Han er spesialist i organisasjonspsykologi (NPF) og er sertifisert gruppeterapeut (IGA). Moxnes har vært professor ved Universitetet i Oslo og Handelshøyskolen BI, og mentor for AFF ved NHH og HR-NAV. Han har utgitt flere bøker, blant annet *Fasettmennesket. Personlighet og rolle. Et utviklingsperspektiv* (2016), *Organisasjonsmytologi: Eventyrroller i det mellommenneskelige samspill* (2013) og *Positiv angst i individ, gruppe og organisasjon* (2012).

## Rockets and Rebels



*Monna Nordhagen, Kirsti Rogne*

ISBN : 9788245024999  
 Pris : 399,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2018  
 Utgave : 1  
 Sider : 304  
 Vekt : 606

Introduction by Richard Bonner-Davis This brand strategy book is a carefully curated collection of the best brand-thinking over the last decade or so, adapted specifically for our time. Use it to position your brand and to stand out amongst the competition. Give your brand a personality people can identify with. Give folks good reason to stay loyal, and to support and cheer on your brand's next project. Strong brands are more profitable, attract the best talent, and are highly valued. This book is a toolbox for everyone who sees the value of digging a little deeper, to aim much higher.

**Monna Nordhagen** is Nordic Strategy Director of Scandinavian Design Group, serial entrepreneur and voracious reader. She holds an MBA from the Norwegian Business School BI and has more than three decades worth of experience within business strategy, brand building, sales and management. Monna is also a highly sought after presenter with a passion for innovation, brands and entrepreneurship, speaking regularly at conferences and events.

**Kirsti Rogne** has worked with international brands in the intersecting fields of marketing and communication for well over a decade; including as a Client Director and Copywriter for Scandinavian Design Group. She holds a post graduate degree in English from the University of Oslo and currently works as a freelance writer, lecturer and translator.

*"The book is both easy to understand and complex at the same time, just like brands are."*

Pär Ekroth, Head of Global Brands, Schibsted

## Forsyningskjeder og logistikk

*Marianne Jahre, Eirill Bø, Stein Erik Grønland*



ISBN : 9788245020120  
 Pris : 709,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2017  
 Utgave : 1  
 Sider : 341  
 Vekt : 726

Formålet med denne boka er å gi leseren en grundig innføring i hva en forsyningskjede er og hvordan vi kan effektivisere denne gjennom gode logistikk-løsninger. Boka beskriver ulike forsyningskjeder, hvordan de er bygd opp og hvordan den fysiske flyten foregår. Forsyningskjedene er blitt mer komplekse på grunn av økt grad av globalisering og at konkurransen i de ulike markeder gjør at kundene stiller stadig høyere krav til kundeservice. Produkter selges også i dag gjennom flere kanaler enn tidligere, eksempelvis netthandel, noe som gir nye logistikkutfordringer.

Logistikk dreier seg om å ha en riktig balanse mellom kundeservice og logistikkostnader, og dette oppnås i stor grad gjennom å utnytte stordriftsfordeler og samtidig håndtere usikkerhet i forsyningskjeden. I boka diskuterer forfatterne viktigheten av kundeservice i en forsyningskjede og går grundig gjennom teknikker for å regne på logistikkostnader. Beregning av prognoser, modeller for lager og produksjonsstyring samt modeller og teknikker for transportoptimalisering blir også gjennomgått.

Boka egner seg som innføringsbok på bachelornivå.

**Eirill Bø** er førstelektor ved Handelshøyskolen BI med lang erfaring innenfor logistikk fra stillinger i Narvesen Engros og Tine, og arbeider i dag med undervisning, forskning og oppdrag for næringsliv og offentlig sektor.

**Stein Erik Grønland** er professor II ved Handelshøyskolen BI og har tidligere hatt tilsvarende stillinger ved Høgskolen i Molde og NHH. Han har lang erfaring fra logistikk fra undervisning, forskning og lederstillinger og oppdrag for næringsliv og offentlig sektor.

**Marianne Jahre** er professor i logistikk ved Handelshøyskolen BI og Lund universitet. Hun har jobbet med forskning og undervisning i logistikk i en årrekke, og siden 2007 arbeidet spesielt med nødhjelps- og kriselogistikk. Jahre har vært medredaktør og forfatter av flere bøker og har publisert artikler i internasjonale tidsskrifter.



## Kontinuerlig endringsarbeid

Helhetlig virksomhetsledelse

Anniken Karlsen, Anne Persson, Kristens Gudfinnsson



ISBN : 9788245021318  
Pris : 469,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2017  
Utgave : 1  
Sider : 178  
Vekt : 311

Helhetlig virksomhetsledelse, digitalisering og gjennomføring av endring er viktige kompetanse- og fokusområder i lederens hverdag. Grunnen til dette er at en ny virkelighet har vokst frem for organisasjoner og deres ledere i dagens turbulente forretningsverden. Den nye realiteten fordrer at organisasjoner ikke bare blir bedre på å drive forretningen, men også på å bli fremragende i å endre måten virksomheten drives.

Storparten av stoffet i *Kontinuerlig endringsarbeid* handler om forutsetninger, verktøy og tiltak for økt kontroll med drift og endring. Materialet som presenteres er hentet fra litteratur og forfatternes egen forskning i praksisfeltet.

Målgruppen for *Kontinuerlig endringsarbeid* er ledere og endringsagenter, men også fremtidige ledere som nå er studenter innen ulike ledelses-, teknologi- og organisasjonsfag.

**Anniken Karlsen** (ph.d.) er instituttleder ved Institutt for IKT og realfag ved Fakultet for informasjonsteknologi og elektroteknikk ved NTNU. Hun har gjort empirisk forskning innen flere sektorer. Hovedinteressene er teknologistrategi, virksomhetsstyring, endringsledelse og tjenesteinnovasjon.

**Anne Persson** (fil.dr.) er professor i datavitenskap ved Högskolan i Skövde i Sverige. Hennes forskning har fokusert på virksomhetsmodellering og virksomhetsutvikling ved hjelp av IT. Forskingen har involvert både næringsliv og offentlig sektor.

**Kristens Gudfinnsson** er doktorand ved Högskolan i Skövde i Sverige. Han har fra 2012 forsket på hvordan små og mellomstore produksjonsforetak anvender Business Intelligence som beslutningsstøtte i sin virksomhet.

## Varehandelsledelse

Jan Ivar Fredriksen



ISBN : 9788245018011  
 Pris : 589,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2017  
 Utgave : 2  
 Sider : 300  
 Vekt : 652

Andreutgaven av *Varehandelsledelse* vektlegger kunde- og handleopplevelsen, der digitalisering og kommunikasjon og salg gjennom flere kanaler gir handelens ledere nye utfordringer.

Etter en orientering i markedet, behandles sortimentsopplevelsen, innbefattet kjedenes egne merker, prisopplevelsen og lokaliseringsoopplevelsen. Personalledelse og kundeservice har egen seksjon med rekruttering, kompetanse og motivasjon hos medarbeidere og ledere, serviceopplevelsen og salgsopplevelsen. Digitale medier inngår når butikken skal utformes. Flerkanal-, krysskanal- og omnikanal varehandel blir diskutert ut fra kjøpsprosessen. Ved utformingen av butikken vektlegges visuell kommunikasjon, der samspill med nettbutikk og nye medier diskuteres.

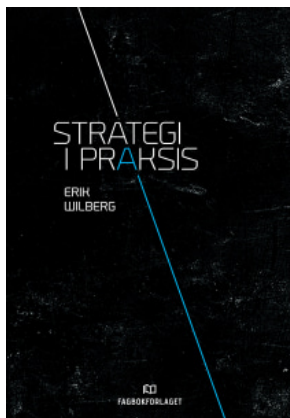
Som i førsteutgaven behandles sentrale nøkkeltall for styring, innbefattet svinnforebygging og tiltak. Hvert kapittel inneholder en aktuell øvingsoppgave.

Boken formidler en helhetlig forretningsforståelse, der målet er å bidra til markeds- og kundeorienterte handelsbedrifter gjennom kvalifiserte ledere. Med strategiske og operative innfallsvinkler er boken aktuell for fagmiljøer i fagområdet og for ledere og medarbeidere innenfor varehandel. Boken kan med fordel leses av studenter som studerer innenfor tilhørende og tilstøtende fagområder.

**Jan Ivar Fredriksen** er dosent i markedsføring varehandelsledelse ved Handelshøyskolen ved Universitetet i Sørøst-Norge med arbeidsoppgaver innen forskning, kursutvikling og undervisning i varehandelsledelse. Fra 1992 til 2016 var han tilknyttet Norges Varehandelshøyskole og Handelshøyskolen BI. I tillegg til sin akademiske karriere har han variert praksis fra både dagligvarehandel, faghandel, bank og helseforetak. Å bygge bro mellom forskningsbasert teori og beste praksis har høyeste prioritet.

## Strategi i praksis

*Erik Wilberg*



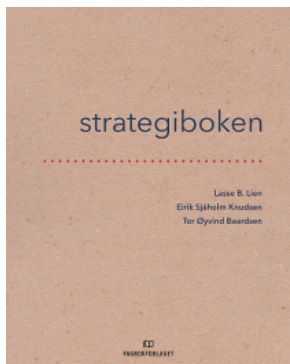
ISBN	: 9788245021868
Pris	: 419,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2017
Utgave	: 1
Sider	: 152
Vekt	: 264

Strategi er på mange måter blitt et moteord som brukes i alle mulige sammenhenger. Markedsføring blir f.eks. til strategisk markedsføring og økonomistyring til strategisk økonomistyring. Derfor er det behov for å rydde i begreper og lage en systematikk som både er enkel og inspirerende å jobbe etter. *Strategi i praksis* ble skrevet dels pga. en frustrasjon over at det finnes lite oppdatert strategimateriale på markedet i Norge, og dels på grunnlag av mange samtaler om strategibegreper og -modeller med studenter og ledere. Boken er ment å skulle inspirere og stimulere til diskusjon.

*Strategi i praksis* har først og fremst som målsetting å gi ledere og andre en innføring i strategi og strategisk tenkning og en innsikt i hva strategi er, og hva det kan brukes til. Boken passer også veldig godt som kurs- og studiemateriale ved (bedrifts)interne kurs og etterutdanning av kortere varighet. Sist, men ikke minst, egner den seg svært godt som pensum, enten obligatorisk ved siden av en innføringsbok eller som tilleggslitteratur, for studenter som tar kurs på bachelornivå i strategi.

**Erik Wilberg** har mastergrad (MBA) fra Henley Business School i England og en doktorgrad (DBA) fra samme sted. Han har arbeidet i medie- og avisbransjen siden 1977 og som konsulent i strategi og endringsledelse i Norge og i Sverige i en årrekke. Han forsker i medieøkonomi og brukes ofte som kommentator i pressen og riksmidier på medieøkonomiske spørsmål. Siden 2005 har han arbeidet som førsteamanuensis ved Handelshøyskolen BI, og siden 2015 ved BIs campus i Bergen med strategi som fag.

## Strategiboken



Lasse B. Lien, Tor Øyvind Baardsen, Eirik Sjøholm Knudsen, Lasse B. Lien

ISBN	: 9788245017885
Pris	: 709,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2016
Utgave	: 1
Sider	: 292
Vekt	: 750

*Strategiboken* tar utgangspunkt i to helt fundamentale spørsmål: Hvorfor har noen bedrifter suksess når andre ikke har det, og hvordan kan bedrifter bruke kunnskap om dette til å fatte bedre strategiske beslutninger? *Strategiboken* viser hvilke mekanismer som forklarer at prestasjonsforskjeller mellom bedrifter oppstår, hvorfor de i noen tilfeller opprettholdes, mens de i andre tilfeller raskt brytes ned, og, ikke minst, hvordan bedrifter kan bruke denne kunnskapen til å utforme strategier. En strategi utgjør en bedrifts «teori» om hvordan den skal oppnå suksess, og legger føringer på en rekke beslutninger, som hvilke produkter/tjenester bedriften skal levere, hvilke kunder den skal satse på, hvordan den skal vinne disse, hvordan den skal utføre aktivitetene for å vinne dem, og hvilke ressurser den må ha for å kunne gjøre dette.

*Strategiboken* passer for studenter som skal ha en innføring i strategi, for næringslivsfolk som enten ønsker å friske opp igjen strategikunnskaper fra tidligere studier, eller som føler de trenger et påfyll når det kommer til forståelse av forretningsstrategi, og for akademikere som ønsker en innføring i deler av strategifaget de ikke kjenner så godt fra før.

**Lasse B. Lien** (dr.oecon.) er professor i strategi ved Norges Handelshøyskole og leder for Center for Strategy, Organization and Performance (S T O P) ved samme institusjon.

**Eirik Sjøholm Knudsen**(ph.d.) er førsteamanuensis i strategi ved Norges Handelshøyskole og en av grunnleggerne av Center for Strategy, Organization and Performance (S T O P) ved samme institusjon.

**Tor Øyvind Baardsen** er programdirektør for Norges Handelshøyskoles Executive MBA-program i strategisk ledelse, MASTRA.

## Digital strategi for alle

*Ove Dalen, Eirik Hafver Rønjum*



ISBN : 9788245018035  
Pris : 619,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2015  
Utgave : 1  
Sider : 242  
Vekt : 534

I 20 år har vi laget nettsteder, i 20 år har vi feilet. Vi har sendt medarbeiderne på skrivekurs, drevet kompetansebygging på brukervennlighet og laget webstrategier. Vi har lært om informasjonsarkitektur, universell utforming og responsivt webdesign. Vi har lært å skrive effektivt for både leserne og søkemotorene. Kort sagt: Vi vet hva som kjennetegner gode digitale løsninger.

Likevel snubler vi gang på gang.

Selv om vi har kompetanse på innhold, design og brukeropplevelser, er vi ikke organisert slik at vi klarer å forvalte den på riktig måte. De to største problemene er at vi mangler:

- tydelige strategier for hva vi ønsker å oppnå.
- rutiner for å forvalte nettstedet på riktig måte.

I denne boken vil vi blant annet vise deg hvordan du:

- systematisk forvalter og vedlikeholder nettstedet ditt.
- prioriterer riktig.
- synliggjør kvalitet og forretningsverdi.
- bygger opp respekt for webarbeidet i virksomheten.
- må organisere deg for å sikre kvalitet og verdi på innholdet ikke bare i prosjektet, men hver dag hele året. Denne boken passer både for studenter innen journalistikk, medievitenskap og markedsføring og for folk som jobber profesjonelt med websider. Sistnevnte gruppe inkluderer ledere, webkommunikatører, tekstforfattere, redaktører, markedsførere og kommunikasjons- og informasjonsmedarbeidere.

**Ove Dalen** er faglig leder i Netlife Research og jobber med innhold og digital strategi. Han har skrevet bøkene God nettskriving og Effektiv nettskriving og har i 20 år hjulpet store norske mediekonsern, bedrifter og organisasjoner med strategier, kompetansebygging og innholdsutvikling på nett.

**Eirik Hafver Rønjum** er digital strateg i Helsedirektoratet og regnes som en av Norges ledende eksperter

## En strategisk offentlig sektor

*Åge Johnsen*



ISBN : 9788245015560  
Pris : 589,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2014  
Utgave : 1  
Sider : 330  
Vekt : 602

Denne boka analyserer og diskuterer om vi har en strategisk offentlig sektor i Norge i dag. Offentlig sektor er et stort og viktig anvendelsesområde for strategifaget. Strategisk styring og ledelse har vært viktig i mange reformer i offentlig sektor siden slutten av 1970-tallet.

Strategisk tenkning og verktøy skal bidra til en mer omstillingsdyktig offentlig sektor og en bedre iverksetting av offentlig politikk enn før. Strategibegrepet brukes nå av alle, i en rekke forskjellige sammenhenger og gjerne for å fremheve at noe er særlig viktig. Det er likevel ofte uklart hva som menes med strategi og hvilken virkning den har, særlig i offentlig sektor.

Denne antologien drøfter hvordan det faktisk har gått med den strategiske planleggingen og styringen i offentlig sektor. Boka videreutvikler og formidler teorien og forskningen om strategi i offentlig sektor med særlig vekt på empiriske studier fra Norge.

Boka retter seg til alle som er interessert i strategisk styring og ledelse i offentlig sektor, og er særlig relevant for forskere, ledere og konsulenter i strategi og offentlig politikk og administrasjon. Studenter innenfor relevante studier vil også kunne ha nytte av boka.

**Åge Johnsen** er dr.oecon. fra Norges handelshøyskole i 2000. Han er for tiden professor i offentlig politikk ved Institutt for offentlig administrasjon og velferdsfag, Fakultet for samfunnsfag, Høgskolen i Oslo og Akershus.

## Slik lykkes du endelig med innhold på nett

*Eirik Hafver Rønjum, Ove Dalen*



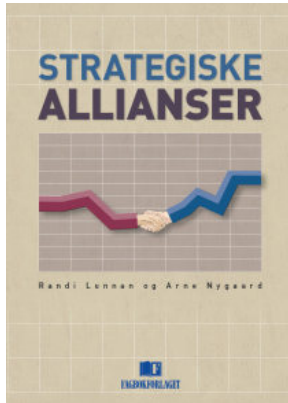
ISBN : 9788245014921  
 Pris : 439,-  
 Forlag : Fagbokforlaget  
 Utgitt : 2013  
 Utgave : 1  
 Sider : 212  
 Vekt : 446  
 File Format : EPUB

Om boken! 15 år har vi skrevet tekster på nett, i 15 år har vi feilet. Vi har sendt medarbeiderne på skrivekurs, laget forfatterguider og deltatt på workshoper med innholdsguruer. Vi har lært å skrive kulepunkter, å lage mellomtitler og å lenke. Vi har lært å skrive effektivt for både leserne og søkemotorene. Kort sagt: Vi vet hvordan vi skal skrive gode nettekster. Likevel snubler vi gang på gang med innholdet på nettstedene våre. Selv om vi har kompetanse på nettskriving, er vi ikke organisert slik at vi klarer å forvalte den på riktig måte. De to største problemene er at vi mangler tydelige strategier for hva vi ønsker å oppnå med innholdet • rutiner for å forvalte innholdet på riktig måte denne boken vil vi blant annet vise deg hvordan du forvalter og vedlikeholder innhold • prioriterer riktig innhold • synliggjør kvalitet og forretningsverdi • bygger opp respekt for innholdsarbeidet i virksomheten • må organisere for å sikre kvalitet og verdi på innholdet – ikke bare i prosjektet, men hver dag – hele året Hvem bør lese boken? Denne boken passer både for studenter innen journalistikk, medievitenskap og markedsføring og folk som jobber profesjonelt med websider. Sistnevnte gruppe inkluderer ledere, webkommunikatører, tekstforfattere, redaktører, markedsførere og kommunikasjons- og informasjonsmedarbeidere. Om forfatterne Ove Dalen er senior innholdsrådgiver i Netlife Research og forfatter av bøkene God nettskriving og Effektiv nettskriving. Han har jobbet med webinnhold i 15 år og hjulpet store norske mediekonsern, bedrifter, etater og organisasjoner med nettskriving og innholdsforvaltning. Eirik Hafver Rønjum er seniorrådgiver i Netlife Research og regnes som en av Norges ledende eksperter på innhold på nett. Han har jobbet både som journalist, webredaktør og konsulent. Rønjum er en etterspurt foredragsholder i webkommunikasjon.



## Strategiske allianser

*Randi Lunnan, Arne Nygaard*



ISBN : 9788245009545  
Pris : 569,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2011  
Utgave : 1  
Sider : 202  
Vekt : 393

Strategiske allianser eller bedriftssamarbeid er et viktig strategisk virkemiddel som bedrifter bruker for å nå sine strategiske mål. Denne boka gir en grunnleggende innføring i begrepet, ulike perspektiver på allianser og prosesser knyttet til å inngå, endre og avslutte allianser.

Boka gir også innsikt i nyere temaer innenfor allianseforskning, som læring, tillitsutvikling og ledelse. Forskning viser at bedrifter som har utviklet kompetanse på slike prosesser, i større grad lykkes. Boka drøfter også alliansen i bedriften og forholdet mellom flere allianser i såkalte allianseporteføljer.

Boka er aktuell for fagmiljøer i fagområdet, for ledere som ønsker å oppdatere seg om emnet, og for studenter som skal ha en grunnleggende introduksjon til strategiske allianser.

**Randi Lunnan** er professor i strategi ved Handelshøyskolen BI. Hun har hatt en rekke ansvarsområder på BI, og har forsket og undervist i MBA-programmer i USA, Singapore og Kina.

**Arne Nygaard** er professor på Institutt for markedsføring ved Handelshøyskolen BI.

## Konkurransestrategi

Eksempler på anvendt mikroøkonomi

Lars Sjørgard



ISBN : 9788276749199  
Pris : 639,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2003  
Utgave : 5  
Sider : 284  
Vekt : 532

'Det er et spill som foregår', hører en ofte uttalt om konkurransen i et marked. I boken gis det en innføring i spillteori, og det er med en rekke eksempler fra norsk næringsliv for å illustrere hvordan spillteori kan anvendes for å få innsikt i konkurranseforholdene i enkeltnæringer. I denne andreutgaven er eksemplene fra førsteutgaven vedrørende blant annet luftfart, sement, kraft, fergetrafikk, charterreiser og TV-nyheter fortsatt med. Men eksemplene er oppdatert og nye eksempler tilføyd. Blant annet er studien av konkurransen i norsk luftfart oppdatert, og det er føyd til en drøfting av kampen om verdiene i den norske dagligvaresektoren og konkurransen i det norske bensinmarkedet.

Den nye utgaven av boken er supplert med en omfattende hjemmeside på nettet som er åpent tilgjengelig. Der finner en blant annet lysark til de ulike kapitlene, aktuelt tilleggsstoff og oppgaver med løsningsforslag (tidligere arbeidsbok).

Framstillingen er i utgangspunktet lite teknisk, men med visse avsnitt som gir mulighet for å ta opp mer avanserte problemstillinger. Boken burde egne seg på ulike nivåer i undervisningen. En kan for eksempel benytte store deler av den på bachelor-nivå eller deler av den supplert med artikkelstoff på master-nivå.

**Lars Sjørgard** er professor ved Institutt for samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole. Han har i en årrekke forsket på næringsøkonomi og har utført en rekke oppdrag både for norske myndigheter og bedrifter innenfor temaene konkurransestrategi og konkurransepolitikk.



# FORFATTERE

Anne Cathrin Haueng	4,12,17,18	Anne Persson	38,38
Anniken Karlsen	38,38	Arne Nygaard	45
Arne Selvik	19,31	Christine B. Meyer	4,12,17,18,32
Dag Ingvar Jacobsen	33	Eirik Hafver Rønjum	44
Eirik Sjøholm Knudsen	41	Eirill Bø	37
Erik Wilberg	40	Frode Solberg	15,16,21,25
Georg von Krogh	20,26	Göran Roos	26
Henrik Bakke	29	Inger Stensaker	4,12,17,18
Jan Ivar Fredriksen	39	Jan Ketil Arnulf	3,8
Jan Thorsvik	33	Jarle Trondal	22
Johan Roos	20,26	Johnny Lind	30
Kari Kværner	28	Kari Nyland	30
Kirsti Rogne	5,5,36,36	Kristens Gudfinnsson	38,38
Lars Sjørgard	46	Lasse B. Lien	41,41
Linda Lai	2,23,24	Marianne Jahre	37
Monna Nordhagen	5,5,36,36	Morten Erichsen	15,16
Ove Dalen	7,7,42,44	Paul Moxnes	35,35
Peggy Simcic Brønn	8	Per Christian Ahlgren	30
Randi Lunnan	13,14,45	Rune Bjerke	4,12,17,18
Rómulo Pinheiro	22	Stein Erik Grønland	37
Steinar Wasa Tverlid	6,27	Tarjei Alvær Heggernes	19
Tor Øyvind Baardsen	41	Tormod Heier	34
Trond Stiklestad	15,16	Victor D. Norman	32
Åge Johnsen	43	Øystein Fjeldstad	14

# TITLER

Den digitale styreverden .....	19	Digital forretningsforståelse .....	11
Digital forretningsforståelse 4. utgave, e-bok .....	10	Digital forretningsforståelse, nettressurs...	9
Digital strategi for alle .....	42	En strategisk offentlig sektor .....	43
Et farligere Norge? .....	34	Forsyningskjeder og logistikk .....	37
Hjernemysterier .....	28	Hvordan organisasjoner fungerer .....	33
Ikke for å konkurrere .....	32	Innovasjonskapasitet .....	17
Innovasjonskapasitet, nettressurs .....	18	Innovation Capacity .....	12
Innovation capacity .....	4	Kommunikasjon for ledere og organisasjoner .....	8
Konkurransestrategi .....	46	Kontinuerlig endringsarbeid .....	38
Ledelse i små og mellomstore virksomheter .....	16	Ledelse i små og mellomstore virksomheter,...	15
Organising and Governing Governmental Inst...	22	Radical Innovation .....	27
Radical innovation .....	6	Rockets and Rebels .....	36
Rockets and rebels .....	5	Samspill og ledelse .....	35
Skriv enkelt - tenk bedre .....	29	Slik lykkes du endelig med innhold på nett .....	44
Strategi .....	14	Strategi - en innføring .....	26
Strategi - en innføring, nettressurs .....	20	Strategi 3, nettressurs .....	13
Strategi i praksis .....	40	Strategiboken .....	41
Strategisk kompetanseledelse .....	24	Strategisk kompetanseledelse, nettressurs .....	23
Strategiske allianser .....	45	Styrearbeid - Styreutvikling - Styreledelse .....	25
Styrearbeid - Styreutvikling - Styreledels...	21	Styreverden .....	31
Styring av samarbeid i offentlig sektor .....	30	Varehandelsledelse .....	39