

KATALOG

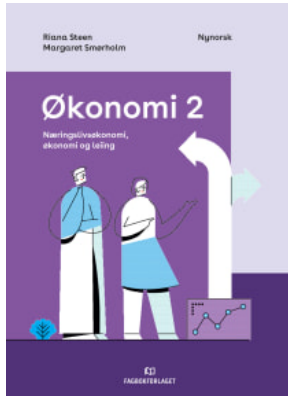
Næringslivsøkonomi
Økonomi og ledelse



Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og leiing

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN : 9788211042804
Pris : 919,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 311
Vekt : 789

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og leiing i videregående skule, studieførebuande utdanningsprogram, etter ny læreplan som gjeld frå august 2022.

Boka legg vekt på å forklare økonomiske omgrep og modellar, og teorien blir presentert ved bruk av praktiske eksempel. Boka *Økonomi 2* saman med nettressursen Økonomiportalen inneheld eit stort utval oppgåver på alle nivå.

Innhald i *Økonomi 2*:

Omgrepsliste

DEL 1 LEIING OG BEREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og leiing Kapittel 2 Berekraftig verdiskaping Kapittel 3 Verksemder si evne til tilpassing

DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkylar Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

Brand 1.0, brettbok

Markedsføring og ledelse 1

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN : 9788211032140
Pris : 229,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 334

Brand 1.0 er et helt nytt læreverv for markedsføring og ledelse 1.

Læreverket som består av læreboka *Brand 1.0* og en nettressurs som er del av den tverrfaglige *Økonomiportalen*, legger vekt på en praktisk tilnærming til faget gjennom presentasjon av modeller, varierte oppgaver og verktøy til hjelp for elevene i arbeidet med faget.

Læreboka *Brand 1.0* har et visuelt uttrykk med figurer som illustrerer teorien.

Bokas innhold:

DEL 1 MARKEDSFØRING Kapittel 1 Markedsføreren Kapittel 2 Markedsføring og ledelse Kapittel 3

Markeds- og samfunnsutvikling (markedsføring i et utviklingsperspektiv, bærekraft, digitalisering, etikk og regelverk)

DEL 2 FORBRUKERATFERD Kapittel 4 Forbrukeren Kapittel 5 Atferd

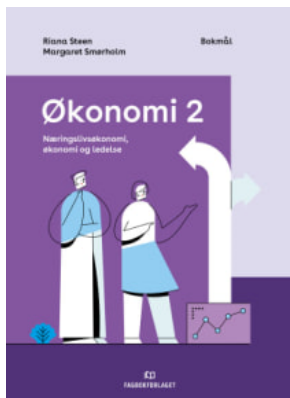
DEL 3 MARKEDSPANEN Kapittel 6 Forretningsidé Kapittel 7 Situasjonsanalyse Kapittel 8

Markedsundersøkelser Kapittel 9 Målgruppe Kapittel 10 Markeds mål Kapittel 11-15 Markedsstrategi Kapittel 16 Markedsmiks

Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og ledelse

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN : 9788211042828
Pris : 249,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 311

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole, studieforberedende utdanningsprogram, etter ny læreplan gjeldende fra august 2022.

Boka legger vekt på å forklare økonomiske begreper og modeller, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler. Boka *Økonomi 2* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Innhold i *Økonomi 2*:

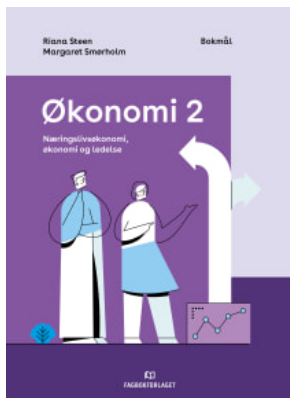
Begrepsforklaringer

DEL 1 LEDELSE OG BÆREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og ledelse Kapittel 2 Bærekraftig verdiskaping Kapittel 3 Virksomheters tilpassingsevne **DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING** Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkyler Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing **DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING** Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og ledelse

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN : 9788211042842
Pris : 919,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2022
Utgave : 1
Sider : 311
Vekt : 778

Økonomi 2 er skrevet for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole, studieforberedende utdanningsprogram, etter ny læreplan gjeldende fra august 2022.

Boka legger vekt på å forklare økonomiske begreper og modeller, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler. Boka *Økonomi 2* sammen med nettressursen Økonomiportalen inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Innhold i *Økonomi 2*:

Begrepsforklaringer

DEL 1 LEDELSE OG BÆREKRAFTIG VERDISKAPING Kapittel 1 Organisasjon og ledelse Kapittel 2

Bærekraftig verdiskaping Kapittel 3 Virksomheters tilpassingsevne

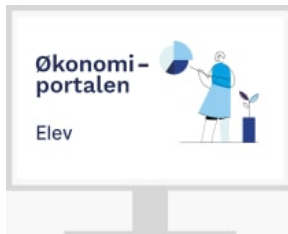
DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkyler Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10

Investeringsanalyse

Økonomiportalen elev

Økonomiske programfag i videregående skole



ISBN : 9788211045386
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2021
Utgave : 1

Økonomiportalen er den tverrfaglige nettressursen til de økonomiske programfagene – entreprenørskap og bedriftsutvikling, markedsføring og ledelse og næringslivsøkonomi.

I Økonomiportalen finnes ressurser både for elever og lærere til de enkelte bøkene i programfagene. Samtidig er det en tverrfaglig ressurs som setter de tre fagene i sammenheng gjennom tverrfaglige temaer og caser. Målet er at elever som har flere av programfagene enklere skal kunne se sammenhengene mellom fagene og få en mer helhetlig forståelse av det å etablere og drive virksomheter.

Økonomiportalen elev er gratis tilgjengelig for elever og lærere

Kontakt digitalt@fagbokforlaget.no for tilgang.

Økonomi og ledelse nettressurs lærer

For programfaget næringslivsøkonomi elektronisk

Margaret Nybø, Riana Steen



ISBN : 9788211019707
Pris : 519,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2018
Utgave : 1

Dette er lærerressursen til læreboka *Økonomi og ledelse* av Margaret Smørholm og Riana Steen. Den inneholder løsningsforslag til oppgavene i boka, modeller til bruk i faget, ekstraoppgaver med løsningsforslag til bruk som hjemmeoppgaver og prøver, presentasjoner, årsplaner mm.

Økonomi og ledelse nettressurs elev

For programfaget næringslivsøkonomi Elektronisk



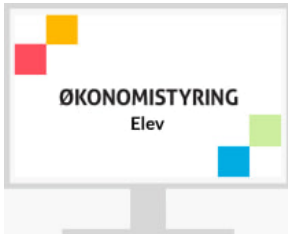
ISBN : 9788211031044
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2018
Utgave : 1

Økonomi og ledelse fagnettsted for elevene er gratis og krever ikke innlogging. Det er delt inn i samme kapitler som boka, og inneholder løsningsforslag til oppgavene i læreboka, kompendier, formelsamlinger og modeller til bruk i faget.

Økonomistyring nettressurs elev

For programfaget næringslivsøkonomi Elektronisk

Annelise Lindheim, Elin Stedje, Per Nørgaard



ISBN : 9788211031075
Pris : 0,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2018
Utgave : 1

Økonomi og ledelse fagnettsted for elevene er gratis og krever ikke innlogging. Det er delt inn i samme kapitler som boka, og inneholder løsningsforslag til oppgavene i læreboka, kompendier, formelsamlinger og modeller til bruk i faget.

Økonomi og ledelse Lærebok

For programfaget næringslivsøkonomi

Riana Steen, Margaret Nybø



ISBN : 9788211019677
Pris : 819,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2018
Utgave : 1
Sider : 272
Vekt : 773

Økonomi og ledelse er en nyskrevet bok for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole. Boken har fokus på aktiv læring, og gir en undervisningsplattform hvor elevene skal engasjere seg i undervisningen. En viktig del av lærestoffet er alle oppgavene. Det er både diskusjonsoppgaver og individuelle oppgaver med varierte vanskelighetsgrader. Boken er eksamensrettet gjennom eksempler og bruk av tidligere gitte eksamensoppgaver. Læreverket egner seg både for selvstudium og for undervisning i klasserom. Komponenter: Lærebok, fagnettsted for elever og fagnettsted for lærere. **Margaret Smørholm** har bachelor i revisjon fra Universitetet i Nord og er cand.merc. i økonomistyring fra universitet i Aalborg. Hun har mange års erfaring fra undervisning i videregående skole.

Riana Steen er førsteamanuensis ved BI Stavanger og tilknyttet Institutt for regnskap, revisjon og foretaksøkonomi. Hun har i tillegg en førsteamanuensis II-stilling innen samfunnsikkerhet ved UiS. Steen er utdannet siviløkonom og har doktorgrad i risikostyring og samfunnsikkerhet. hun underviser i flere bedriftsøkonomiske fag ved BI, blant annet virksomhetsstyring, bedriftsøkonomi og finansiell styring, og i faget beslutninger i kriser ved Universitetet i Stavanger.

Økonomistyring nettressurs lærer

For programfaget næringslivsøkonomi elektronisk

Annelise Lindheim, Elin Stedje, Per Nørgaard



ISBN : 9788211019745
Pris : 519,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2014
Utgave : 1

Fagnettstedet hører til læreverket *Økonomistyring* i faget økonomistyring. Det er et hjelpemiddel i gjennomføringen av undervisningen, og inneholder blant annet tilgang til *Økonomistyring d-bok*, oppgavebanker til kapitlene 2-9 og løsningsforslag til eksamensoppgaver. Oppgavebankene inneholder oppgaver som elevene ikke har tilgang til, og er ment som hjemmeoppgaver og prøvestoff.

Komponenter:

- Grunnbok
- Fagnettsted elev
- Fagnettsted lærer
- d-bok

Økonomi og ledelse

Næringslivsøkonomi

Johan T. Dale, Steinar Lyngstad



ISBN : 9788211020376
Pris : 719,-
Forlag : Fagbokforlaget
Utgitt : 2014
Utgave : 2
Sider : 304
Vekt : 787

Økonomi og ledelse er skrevet for programfaget økonomi og ledelse. Læreboka har et godt utvalg med oppgaver til oppfølging av læringsarbeidet. Boka presenterer lærestoffet gjennom fakta, eksempler, kommentarer og oppgaver.

Komponenter:

- Lærebok
- Fagnettsted for elev
- Fagnettsted for lærer
- d-bok

Økonomi og ledelse

For programfaget næringslivsøkonomi : lærebok

Lars Ottesen, Alf. Høyen, Reidar Hæhre



ISBN	: 9788278022924
Pris	: 729,-
Forlag	: Økonomiforlaget
Utgitt	: 2008
Utgave	: 1
Sider	: 325
Vekt	: 689

Denne boka dekker læreplanen i økonomi og ledelse, den ene delen av programfaget næringslivsøkonomi i studiespesialiserende utdanningsprogram. Økonomiforlagets lærebok Økonomistyring dekker den andre delen av programfaget. Kunnskap i næringslivsøkonomi er viktig og verdifull nesten uansett hvilket yrke du velger. Samtidig gir faget et godt grunnlag for videre studier i fagområdet. Læreplanen forutsetter at elevene skal ta i bruk digitale verktøy i økonomiske beregninger. Det er lagt til rette for bruk av regneark. Mange kapitler tar for seg emner som egner seg for simuleringer, analyse og vurdering av resultatene, og der er det utviklet ferdigmodeller som kan lastes ned fra www.okforlaget.no. Elevene bør venne seg til å bruke oppslagsverk i faget. Økonomiforlagets Samling av lover, forskrifter o. l. skulle egne seg godt til slik bruk. Det er også utarbeidet en elektronisk lærerveiledning. Læreren finner her blant annet metodiske råd og tips og løsningsforslag til de fleste oppgavene i læreverket.

FORFATTERE

Alf. H Øyen	13	Annelise Lindheim	9,9,11,11
Arne Rusten Syltevig	3	Elin Stedje	9,9,11,11
Johan T. Dale	12	Lars Ottesen	13
Margaret Nybø	10	Per Nørgaard	11
Reidar Hæhre	13	Riana Steen	2,4,5,7,10,10,10
Ruth-Wenche Hebnes Vinje	3	Siri Løvaas	3
Steinar Lyngstad	12		

TITLER

Brand 1.0, brettbok	3	Økonomi 2	5
Økonomi og ledelse	13	Økonomi og ledelse Lærebok	10
Økonomi og ledelse nettressurs elev	8	Økonomi og ledelse nettressurs lærer	7
Økonomiportalen elev	6	Økonomistyring nettressurs elev	9
Økonomistyring nettressurs lærer	11		