

# KATALOG

Næringslivsøkonomi  
Økonomi og ledelse

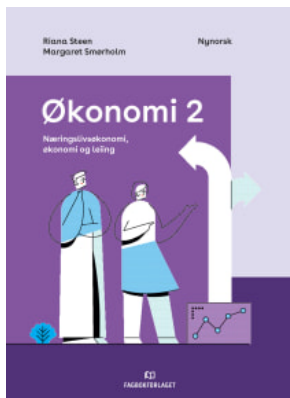


FAGBOKFORLAGET

## Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og leiing

*Riana Steen, Margaret Nybø*



ISBN : 9788211042804  
Pris : 919,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 1  
Sider : 311  
Vekt : 789

*Økonomi 2* er skrevet for programfaget økonomi og leiing i videregående skule, studieførebuande utdanningsprogram, etter ny læreplan som gjeld frå august 2022.

Boka legg vekt på å forklare økonomiske omgrep og modellar, og teorien blir presentert ved bruk av praktiske eksempel. Boka *Økonomi 2* saman med nettressursen Økonomiportalen inneheld eit stort utval oppgåver på alle nivå.

Innhald i *Økonomi 2*:

### Omgrepsliste

**DEL 1 LEIING OG BEREKRAFTIG VERDISKAPING** Kapittel 1 Organisasjon og leiing Kapittel 2 Berekraftig verdiskaping Kapittel 3 Verksemder si evne til tilpassing

**DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING** Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkylar Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

**DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING** Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

## Brand 1.0, brettbok

### Markedsføring og ledelse 1

Siri Løvaas, Arne Rusten Syltevig, Ruth-Wenche Hebnes Vinje



ISBN : 9788211032140  
Pris : 229,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 1  
Sider : 334

*Brand 1.0* er et helt nytt læreverv for markedsføring og ledelse 1.

Læreverket som består av læreboka *Brand 1.0* og en nettressurs som er del av den tverrfaglige *Økonomiportalen*, legger vekt på en praktisk tilnærming til faget gjennom presentasjon av modeller, varierte oppgaver og verktøy til hjelp for elevene i arbeidet med faget.

Læreboka *Brand 1.0* har et visuelt uttrykk med figurer som illustrerer teorien.

Bokas innhold:

**DEL 1 MARKEDSFØRING** Kapittel 1 Markedsføreren Kapittel 2 Markedsføring og ledelse Kapittel 3

Markeds- og samfunnsutvikling (markedsføring i et utviklingsperspektiv, bærekraft, digitalisering, etikk og regelverk)

**DEL 2 FORBRUKERATFERD** Kapittel 4 Forbrukeren Kapittel 5 Atferd

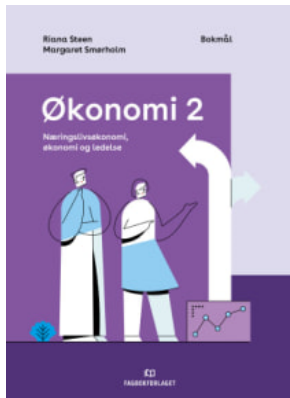
**DEL 3 MARKEDSPANEN** Kapittel 6 Forretningsidé Kapittel 7 Situasjonsanalyse Kapittel 8

Markedsundersøkelser Kapittel 9 Målgruppe Kapittel 10 Markeds mål Kapittel 11-15 Markedsstrategi Kapittel 16 Markedsmiks

## Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og ledelse

*Riana Steen, Margaret Nybø*



ISBN : 9788211042828  
Pris : 249,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 1  
Sider : 311

*Økonomi 2* er skrevet for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole, studieforbereende utdanningsprogram, etter ny læreplan gjeldende fra august 2022.

Boka legger vekt på å forklare økonomiske begreper og modeller, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler. Boka *Økonomi 2* sammen med nettressursen *Økonomiportalen* inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

### **Innhold i *Økonomi 2*:**

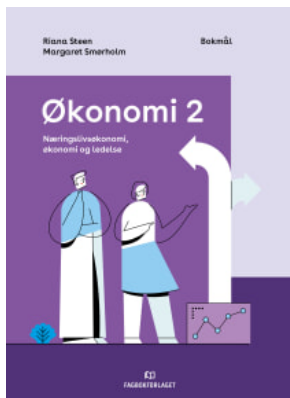
#### **Begrepsforklaringer**

**DEL 1 LEDELSE OG BÆREKRAFTIG VERDISKAPING** Kapittel 1 Organisasjon og ledelse Kapittel 2 Bærekraftig verdiskaping Kapittel 3 Virksomheters tilpassingsevne **DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING** Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkyler Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing **DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING** Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10 Investeringsanalyse

## Økonomi 2

Næringslivsøkonomi, økonomi og ledelse

*Riana Steen, Margaret Nybø*



ISBN : 9788211042842  
Pris : 919,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2022  
Utgave : 1  
Sider : 311  
Vekt : 778

*Økonomi 2* er skrevet for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole, studieforberevende utdanningsprogram, etter ny læreplan gjeldende fra august 2022.

Boka legger vekt på å forklare økonomiske begreper og modeller, og teorien presenteres ved bruk av praktiske eksempler. Boka *Økonomi 2* sammen med nettressursen Økonomiportalen inneholder et stort utvalg av oppgaver på alle nivåer.

Innhold i *Økonomi 2*:

### Begrepsforklaringer

**DEL 1 LEDELSE OG BÆREKRAFTIG VERDISKAPING** Kapittel 1 Organisasjon og ledelse Kapittel 2

Bærekraftig verdiskaping Kapittel 3 Virksomhetes tilpassingsevne

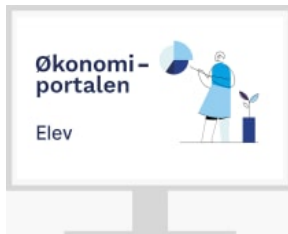
**DEL 2 VIRKSOMHETSSTYRING** Kapittel 4 Kostnadsteori Kapittel 5 Markeds- og inntektsteori Kapittel 6 Pris og produktkalkyler Kapittel 7 KRV-analyse Kapittel 8 Markedstilpassing

**DEL 3 FINANSIERING OG INVESTERING** Kapittel 9 Kapitalbehov og finansiering Kapittel 10

Investeringsanalyse

## Økonomiportalen elev

Økonomiske programfag i videregående skole



ISBN : 9788211045386  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2021  
Utgave : 1

Økonomiportalen er den tverrfaglige nettressursen til de økonomiske programfagene – entreprenørskap og bedriftsutvikling, markedsføring og ledelse og næringslivsøkonomi.

I Økonomiportalen finnes ressurser både for elever og lærere til de enkelte bøkene i programfagene. Samtidig er det en tverrfaglig ressurs som setter de tre fagene i sammenheng gjennom tverrfaglige temaer og caser. Målet er at elever som har flere av programfagene enklere skal kunne se sammenhengene mellom fagene og få en mer helhetlig forståelse av det å etablere og drive virksomheter.

Økonomiportalen elev er gratis tilgjengelig for elever og lærere

Kontakt [digitalt@fagbokforlaget.no](mailto:digitalt@fagbokforlaget.no) for tilgang.

## Økonomi og ledelse nettressurs lærer

For programfaget næringslivsøkonomi elektronisk

*Margaret Nybø, Riana Steen*



ISBN : 9788211019707  
Pris : 519,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2018  
Utgave : 1

Dette er lærerressursen til læreboka *Økonomi og ledelse* av Margaret Smørholm og Riana Steen. Den inneholder løsningsforslag til oppgavene i boka, modeller til bruk i faget, ekstraoppgaver med løsningsforslag til bruk som hjemmeoppgaver og prøver, presentasjoner, årsplaner mm.

## Økonomi og ledelse nettressurs elev

For programfaget næringslivsøkonomi Elektronisk



ISBN : 9788211031044  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2018  
Utgave : 1

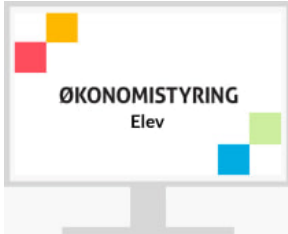
Økonomi og ledelse fagnettsted for elevene er gratis og krever ikke innlogging. Det er delt inn i samme kapitler som boka, og inneholder løsningsforslag til oppgavene i læreboka, kompendier, formelsamlinger og modeller til bruk i faget.



## Økonomistyring nettressurs elev

For programfaget næringslivsøkonomi Elektronisk

*Annelise Lindheim, Elin Stedje, Per Nørgaard*



ISBN : 9788211031075  
Pris : 0,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2018  
Utgave : 1

Økonomi og ledelse fagnettsted for elevene er gratis og krever ikke innlogging. Det er delt inn i samme kapitler som boka, og inneholder løsningsforslag til oppgavene i læreboka, kompendier, formelsamlinger og modeller til bruk i faget.

## Økonomi og ledelse Lærebok

For programfaget næringslivsøkonomi

*Riana Steen, Margaret Nybø*



ISBN	: 9788211019677
Pris	: 819,-
Forlag	: Fagbokforlaget
Utgitt	: 2018
Utgave	: 1
Sider	: 272
Vekt	: 773

Økonomi og ledelse er en nyskrevet bok for programfaget økonomi og ledelse i videregående skole. Boken har fokus på aktiv læring, og gir en undervisningsplattform hvor elevene skal engasjere seg i undervisningen. En viktig del av lærestoffet er alle oppgavene. Det er både diskusjonsoppgaver og individuelle oppgaver med varierte vanskelighetsgrader. Boken er eksamensrettet gjennom eksempler og bruk av tidligere gitte eksamensoppgaver. Læreverket egner seg både for selvstudium og for undervisning i klasserom. Komponenter: Lærebok, fagnettsted for elever og fagnettsted for lærere. **Margaret Smørholm** har bachelor i revisjon fra Universitetet i Nord og er cand.merc. i økonomistyring fra universitet i Aalborg. Hun har mange års erfaring fra undervisning i videregående skole.

**Riana Steen** er førsteamanuensis ved BI Stavanger og tilknyttet Institutt for regnskap, revisjon og foretaksøkonomi. Hun har i tillegg en førsteamanuensis II-stilling innen samfunnsikkerhet ved UiS. Steen er utdannet siviløkonom og har doktorgrad i risikostyring og samfunnsikkerhet. hun underviser i flere bedriftsøkonomiske fag ved BI, blant annet virksomhetsstyring, bedriftsøkonomi og finansiell styring, og i faget beslutninger i kriser ved Universitetet i Stavanger.

## Økonomistyring nettressurs lærer

For programfaget næringslivsøkonomi elektronisk

*Annelise Lindheim, Elin Stedje, Per Nørgaard*



ISBN : 9788211019745  
Pris : 519,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2014  
Utgave : 1

Fagnettstedet hører til læreverket *Økonomistyring* i faget økonomistyring. Det er et hjelpemiddel i gjennomføringen av undervisningen, og inneholder blant annet tilgang til *Økonomistyring d-bok*, oppgavebanker til kapitlene 2-9 og løsningsforslag til eksamensoppgaver. Oppgavebankene inneholder oppgaver som elevene ikke har tilgang til, og er ment som hjemmeoppgaver og prøvestoff.

### **Komponenter:**

- Grunnbok
- Fagnettsted elev
- Fagnettsted lærer
- d-bok

## Økonomi og ledelse

Næringslivsøkonomi

*Johan T. Dale, Steinar Lyngstad*



ISBN : 9788211020376  
Pris : 719,-  
Forlag : Fagbokforlaget  
Utgitt : 2014  
Utgave : 2  
Sider : 304  
Vekt : 787

*Økonomi og ledelse* er skrevet for programfaget økonomi og ledelse. Læreboka har et godt utvalg med oppgaver til oppfølging av læringsarbeidet. Boka presenterer lærestoffet gjennom fakta, eksempler, kommentarer og oppgaver.

### Komponenter:

- Lærebok
- Fagnettsted for elev
- Fagnettsted for lærer
- d-bok



# FORFATTERE

Annelise Lindheim .....	9,9,11,11	Arne Rusten Syltevig .....	3
Elin Stedje .....	9,9,11,11	Johan T. Dale .....	12
Margaret Nybø .....	10	Per Nørgaard .....	11
Riana Steen .....	2,4,5,7,10,10,10	Ruth-Wenche Hebnes Vinje .....	3
Siri Løvaas .....	3	Steinar Lyngstad .....	12

# TITLER

Brand 1.0, brettbok .....	3	Økonomi 2 .....	5
Økonomi og ledelse .....	12	Økonomi og ledelse Lærebok .....	10
Økonomi og ledelse nettressurs elev .....	8	Økonomi og ledelse nettressurs lærer .....	7
Økonomiportalen elev .....	6	Økonomistyring nettressurs elev .....	9
Økonomistyring nettressurs lærer .....	11		